

# Έρευνα του GRECA Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου

στη νέα συνθήκη του

# COVID - 19

Πως αυτή η συνθήκη επηρεάζει το ηλεκτρονικό εμπόριο και ποιες είναι οι πρώτες αντιδράσεις στον χώρο του Ελληνικού eCommerce.



Διάρκεια έρευνας 18/03 - 21/03  
μέσα από την πλατφόρμα της e-satisfaction.com

Συμμετείχαν 307 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο

# 92%

των συμμετεχόντων δηλώνουν ότι τους έχουν επηρεάσει ήδη οι συνέπειες από την πανδημία.

Οι κλάδοι που φαίνεται να πλήττονται περισσότερο είναι:  
Είδη μόδας, αθλητικά είδη, κοσμήματα, είδη σπιτιού, λευκές συσκευές



Οι κλάδοι που μέχρι στιγμής ευνοούνται:  
Τρόφιμα/Σούπερ Μάρκετ, Φαρμακεία, Παιχνίδια/Βιβλία



## Τι παρατηρείται

Τα στοιχεία που περισσότερο παρατηρούν λόγω της παρούσας κατάστασης

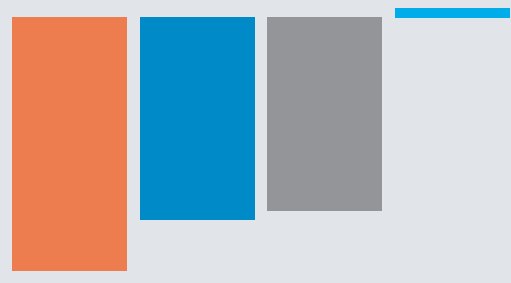


- 74% Λιγότερες παραγγελίες πελατών
- 15% Περισσότερες παραγγελίες πελατών
- 42% Καθυστερήσεις παράδοσης ή διακοπή προμηθειών
- 31% Καθυστερήσεις σε σχέση με τους χρόνους παράδοσης των παραγγελιών / Courier
- 27% Θέμα με την ασφάλεια των εργαζομένων

## Οι σημαντικότερες επιπτώσεις το 2020

Οι σημαντικότερες επιπτώσεις που αναμένουν από την πανδημία στην επιχείρησή τους για το 2020:

- 84% Μείωση των πωλήσεων
- 67% Μείωση της ζήτησης
- 64% Προβλήματα χρηματοδότησης - ρευστότητας
- 3% Στον αντίποδα και ενδεικτικά αναφέρει ότι δεν θα υπάρξουν συνέπειες



## Οικονομικές επιπτώσεις το 2020

Σημαντικότερες οικονομικές επιπτώσεις για ολόκληρο το έτος:

- 79% Μείωση κερδών λόγω χαμηλότερων πωλήσεων
- 77% Μείωση πωλήσεων λόγω χαμηλότερης ζήτησης
- 34% Μείωση πωλήσεων λόγω έλλειψης αποθεμάτων



## Αντιμετωπίζουν δυσκολίες

22%

Στην πώληση εκτός συνόρων με κύριο σημείο δυσκολίας την **Ευρώπη, κυρίως σε Ιταλία και Κύπρο**

48%

Στην παραλαβή προϊόντων με κύριο σημείο δυσκολίας την **Ευρώπη, κυρίως Ιταλία, και την Κίνα**



[www.greekecommerce.gr](http://www.greekecommerce.gr)