

Ειδήσεις

Μια πρόσκληση σε πανεπιστημιακό debate!



σελ. 11

Επιστήμη – Έρευνα

«ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ»:
Πολλυπλά τα οφέλη για τους νέους επιστήμονες



Heraclitus II

Doctoral Research Fellowships Program

σελ. 4

Συνέντευξη

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και η συνεργασία της με το ΟΠΑ



σελ. 7

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 3 / Μάρτιος 2015

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ένα κινητό πλυντήριο για αστέγους



Φοιτητής του ΟΠΑ ανέπτυξε μία καινοτόμα ιδέα που χρηματοδοτήθηκε και αναμένεται να υλοποιηθεί σύντομα, με σκοπό να βοηθηθούν συμπολίτες μας που έχουν πληγεί από την ανθρωπιστική κρίση στη χώρα.

σελ. 3

Ιστορικά
Πολύβιος Μπάγτας
Ο «Ηρωας», Γυμναστής, Καθηγητής και Άνθρωπος.



Ο Πολύβιος Μπάγτας υπηρέτησε στη Σχολή ως Καθηγητής Σωματικής Αγωγής για περίπου 30 χρόνια, εμπνέοντας τους φοιτητές του, από τους οποίους αγαπήθηκε όσο λιγοί.

σελ. 14

Επικαιρότητα
TEDxΑUEB



Ιδέες που αξίζει να διαδοθούν

σελ. 10

«Εργαστήριο προόδου» με υπογραφή ΟΠΑ και ΟΤΕ

Η πρώτη κορυφαία συνεργασία μεταξύ ελληνικού πανεπιστημίου και μεγάλης ιδιωτικής εταιρείας.



Ηλεκτρονικό μουσείο τηλεπικοινωνιών, ταυτοποίηση πελατών με το που μπαίνουν σε ένα κατάστημα, ανεπτυγμένες τεχνολογικές εφαρμογές... Αυτά είναι μόνο μερικά από τα πρώτα projects που αναπτύσσονται στο τεχνολογικό εργαστήριο που συστάθηκε μεταξύ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ομίλου ΟΤΕ, στην πρώτη στρατηγική συμφωνία στη χώρα μας μεταξύ ελληνικού πανεπιστημίου και μεγάλης ιδιωτικής εταιρείας.

Η συμφωνία συνεργασίας που υπογράφηκε μεταξύ των

δύο πλευρών την Πέμπτη, 19 Μαρτίου, προβλέπει επιπλέον την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την αναζήτηση λύσεων σε τεχνικά και επιχειρηματικά θέματα, καθώς και τη σύμπραξή τους σε εθνικά και ευρωπαϊκά έργα έρευνας και ανάπτυξης.

Τη μεγάλη τους ικανοποίηση για τη συνεργασία εξέφρασαν, κατά την υπογραφή της συμφωνίας, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ κ. **Μιχάλης Τσαμάζ** (αριστερά στη φωτ.) και ο Πρύτανης του ΟΠΑ, Καθηγητής κ. **Κωνσταντίνος Γάτσιος**.

σελ. 8-9



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΤΣΙΟΣ
Πρόεδρος του ΟΠΑ

Δεν... αδρανούμε, πρωτοπορούμε

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεν μάς αρέσει να... αδρανούμε. Τουλάχιστον, με την αρνητική έννοια τού όρου. Θα μπορούσε να πει κανείς ότι αντιλαμβανόμαστε την αδράνεια με την έννοια που τής προσέδωσαν οι προσκεκλημένοι ομιλητές στο πολύ πετυχημένο εφετινό TEDxΑΥΕΒ. Ως το χρονικό διάστημα, δηλαδή, που απαιτείται για να έχουμε τη δυνατότητα να σκεφτούμε, να σχεδιάσουμε, πριν δράσουμε. Στο ΟΠΑ αυτές οι δημιουργικές περιόδους αδράνειας είναι μικρής διάρκειας!

Με την υπογραφή τού σχετικού κειμένου συμφωνίας, την Πέμπτη, 19 Μαρτίου 2015, ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι διαδικασίες για την επίσημη έναρξη της συνεργασίας μεταξύ του πανεπιστημίου μας και του Ομίλου ΟΤΕ. Οι σχετικές συζητήσεις διεξάγονται κατά τους τελευταίους εννέα μήνες και η ευτυχής τους κατάληξη σηματοδοτεί την αρχή μιας συνεργασίας που αναμένουμε να δυναμώσει μέσα στον χρόνο ώστε να παράγει έργο χρήσιμο και ωφέλιμο, τόσο για τα δύο εμπλεκόμενα μέρη όσο και για την οικονομία και την κοινωνία μας, ανοίγοντας ταυτόχρονα δρόμους απασχόλησης για τους φοιτητές και αποφοίτους μας.

Η συμφωνία προβλέπει, μεταξύ άλλων, την ανταλλαγή τεχνικών και επιχειρηματικών γνώσεων σε καινοτόμα και πρωτοποριακά τεχνολογικά έργα, καθώς και τη δυνατότητα από κοινού συμμετοχής σε ευρωπαϊκά και εθνικά έργα έρευνας και ανάπτυξης, στα οποία ο Όμιλος ΟΤΕ θα μπορεί να διαδραματίσει τον ρόλο τού Τεχνολογικού Συνεργάτη (Technology Partner). Επίσης, προβλέπει τη δημιουργία κοινού τεχνολογικού εργαστηρίου στο πλαίσιο της συνεργασίας καθηγητών και φοιτητών τού ΟΠΑ και στελεχών τού Ομίλου ΟΤΕ, με σκοπό την αναζήτηση και διερεύνηση τεχνικών και επιχειρηματικών λύσεων προσαρμοσμένων σε καινοτόμες υπηρεσίες και/ή προϊόντα.

Με τη συμφωνία αυτή το πανεπιστήμιό μας κάνει άλλο ένα σημαντικό βήμα εξωστρέφειας, συμμετοχής και συμβολής στην οικονομία τής χώρας μας. Επιπλέον, ενδυναμώνει τη συνοδική παρουσία και ταυτότητά του ως πηλοσύας κοιτίδας τεχνογνωσίας και έρευνας, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Ο πρωτοποριακός για τα ελληνικά δεδομένα χαρακτήρας τού εγχειρήματος, ανάλογος με αντίστοιχες ευρέως διαδεδομένες και αμοιβαίως επωφελείς πρακτικές μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων που ακολουθούνται σε χώρες τού εξωτερικού, ανοίγει νέους δρόμους για την τριτοβάθμια εκπαίδευση στη χώρα μας. Δρόμους που ευεπιιστούμε

να περπατήσουν και άλλοι. Βρίσκεται σε αρμονία με τις Ιδρυματικές μας Αξίες –Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Κοινωνική Προσφορά– και υπηρετεί τού όραμά μας για ένα πανεπιστήμιο με ακόμη μεγαλύτερη διεθνή αναγνώριση από τη σημερινή, για ένα πανεπιστήμιο ζωντανό κύτταρο της κοινωνίας μας, ακόμη περισσότερο δεμένο μαζί της, με τους πολίτες, με την οικονομία μας. Σε μια περίοδο βαθιάς και πολυπλευρης κρίσης, στέλνει ένα μήνυμα αισιοδοξίας και προοπτικής. Μπορούμε να κάνουμε πολλά!

Το ΟΠΑ, στην αφετηρία τής δεύτερης εκατονταετίας τής Ιστορίας του και μέσα σε ακραία αντίξοες συνθήκες, κατορθώνει με ευελιξία όχι μόνο να επιβιώνει, αλλά να εξελίσσεται, να αυτοβελτιώνεται, να οραματίζεται και να σχεδιάζει ένα καλύτερο μέλλον για την παιδεία και τους νέους μας.

Η προσπάθειά μας αυτή να μην μορφοποιείται από την πανεπιστημιακή μας κοινότητα και τα όργανα διοίκησής της, όμως δεν μπορεί να ολοκληρωθεί απλά και μόνο μέσα στον κλειστό χώρο των εγκαταστάσεών μας, πίσω από τοίχους και κλειστές πόρτες. Δεν είναι ένα αποκλειστικά «εσωτερικό» μας ζήτημα. Αντίθετα, αφορά τους πολίτες, την κοινωνία, την οικονομία. Αφορά τη χώρα. Γι' αυτό πρέπει να τροφοδοτείται από μια ζωντανή συνομιλία με στρατηγικούς κοινωνικούς συνομιλητές μας, συμμάχους και συνεργάτες.

Η συμφωνία με τον Όμιλο ΟΤΕ εντάσσεται σε αυτή μας τη στρατηγική. Αποτελεί την πρώτη από μεγάλες στρατηγικές συμφωνίες που το πανεπιστήμιό μας φιλοδοξεί να συνάψει τού επόμενου διάστημα με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις, εξάγοντας αλληλά και εισάγοντας γνώσεις και εμπειρίες, συνδράμοντας έτσι στην πανεθνική προσπάθεια ανάπτυξης της χώρας, στο κοινό καλό.

Η «ΟΠΑ News» θα δίνει σε κάθε τεύχος της τον λόγο στους στρατηγικούς εταίρους τού ΟΠΑ, για να εξηγούν πώς οι δρόμοι μας ήρθαν κοντά και με ποιον τρόπο η συνεργασία μας μπορεί να αποβεί αμοιβαίως επωφελής, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην κοινή προσπάθεια ανάπτυξης της πατρίδας μας.

Όπως προείπα, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεν μάς αρέσει να... αδρανούμε. Παρά μόνον όσο χρειάζεται για να ετοιμάσουμε τού επόμενου βήμα μας!

Μηνιαία Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Free Press, Τεύχος 3
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσος

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεόδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Κυριακίδου Ολίβια
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Ρούσσος Κώστας

Επιμέλεια κειμένων
Κώτσι Αντωνέντα

Γραφιστική επιμέλεια
ENTRUST

Φωτογραφίες
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφο άρθρο και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Ξέρατε ότι...

Για άλλη μία φορά το ΟΠΑ καινοτομεί, αφού από τον Σεπτέμβριο του 2013 το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης διοργανώνει με μεγάλη επιτυχία σεμινάρια προετοιμασίας φοιτητών για πρακτική άσκηση. Τα σεμινάρια αυτά έχουν παρακολουθήσει, μέχρι στιγμής, σχεδόν 1.000 φοιτητές.

Τα σεμινάρια του Γραφείου Πρακτικής Άσκησης διενεργούνται σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ. Στόχος τους είναι η δημιουργία επαγγελματικής κουλτούρας στους φοιτητές και η βελτίωση της πρώτης επαφής τους με τους φορείς υλοποίησης της πρακτικής άσκησης.

Η υλοποίησή τους γίνεται πριν από την έναρξη της εκάστοτε περιόδου πρακτικής άσκησης και έχουν συμβουλευτικό χαρακτήρα. Η θεματολογία τους εστιάζει σε σύνταξη του βιογραφικού σημειώματος και της συνοδευτικής επιστολής, ομαλή ένταξη στο εργασιακό περιβάλλον και καθοδήγηση σχετικά με τη διαδικασία τής συνέντευξης.



Τα σεμινάρια έχουν προαιρετικό χαρακτήρα, ωστόσο έχουν κριθεί αναγκαία και λαμβάνουν πολύ θετικές αξιολογήσεις και κριτικές από τους συμμετέχοντες.

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι η ομοθυμία αυξανόμενη ζήτησή τους από τους φοιτητές του ΟΠΑ. Εξίσου έντονο ενδιαφέρον για συμμετοχή στα σεμινάρια αυτά εκδηλώνεται από φοιτητές άλλων Ιδρυμάτων, στους οποίους δίνεται επίσης η δυνατότητα να συμμετάσχουν. Το γεγονός αυτό σημαίνει ότι τα σεμινάρια αυτά έχουν γίνει πλέον θεσμός. Τέλος, δημοσιεύσεις αυτής της πρωτοποριακής δράσης έχουν υπάρξει σε πολύ γνωστούς δικτυακούς τόπους εύρεσης εργασίας.

Γραφείο Πρακτικής Άσκησης: www.internship.aueb.gr
Γραφείο Διασύνδεσης: www.career.aueb.gr



Φροντίζοντας τους αστέγους

Ένα κινητό πλυντήριο ρούχων στην καρδιά της Αθήνας.

της Ολίβιας Κυριακίδου

Ένα κινητό πλυντήριο ρούχων για τους άστεγους πολίτες της χώρας θα κυκλοφορεί σύντομα στους δρόμους της Αθήνας. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία τεταρτοετούς φοιτητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο οποίος σε συνεργασία με δυο φίλους του, φοιτητές άλλων σχολών, αποφάσισε να παρέμβει εθελοντικά εκεί όπου η Πολιτεία δεν μπόρεσε.

Ένα ειδικά σχεδιασμένο μικρό φορτηγό αυτοκίνητο (βαν) θα κυκλοφορήσει σύντομα στην Αθήνα, με πρόβλεψη εγκατάστασης πλυντηρίων και στεγνωτηρίων, τα οποία θα λειτουργούν σε συγκεκριμένες ώρες και μέρες της εβδομάδας σε σημεία της πόλης όπου ζουν και συγκεντρώνονται άστεγοι. Το αυτοκίνητο αυτό θα εξυπηρετεί αποκλειστικά τις ανάγκες των αστέγων.



Η ιδέα ανήκει στον **Θάνο Σπηλιόπουλο**, τεταρτοετή φοιτητή του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) του ΟΠΑ, ο οποίος σε συνεργασία με τον **Φάνη Τσόνα**, φοιτητή της Σχολής Χημικών Μηχανικών στο ΕΜΠ, και την **Ανδρήλη Ραχούτη**, σπουδάστρια design, αποφάσισε να δημιουργήσει ένα κινητό πλυντήριο ρούχων για τους αστέγους του κέντρου της Αθήνας. Ο Θάνος κατέθεσε την πρόταση στο ίδρυμα Αγγελουπούλου, απ' όπου επιλέχθηκε ως υπότροφος για το 2015 και έλαβε χρηματοδότηση 10.000 ευρώ για την αρχική υλοποίηση της δράσης.

Στη σύγχρονη Αθήνα το φαινόμενο της έλλειψης στέγης μετρά ήδη τρεις δεκαετίες και περισσότερους από 10.000 συμπολίτες μας που διαβιούν στον δρόμο ή σε ακατάλληλες συνθήκες στέγασης, βιώνοντας την πιο ακραία μορφή φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Ακόμα περισσότεροι είναι εκείνοι που βρίσκονται σε κίνδυνο έλλειψης στέγης ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης και της ανεργίας που πλήττει σχεδόν όλες τις ηλικίες και τις επαγγελματικές κατηγορίες. Πρόκειται για μια κοινωνική ομάδα της οποίας τα μέλη στερούνται βασικών αναγκών, όπως το νερό, το ηλεκτρικό και η θέρμανση, αλλά κυρίως της αξιοπρέπειας που εξασφαλίζουν τα αγαθά αυτά.

«Θέλουμε να βοηθήσουμε όσους δεν μπορούν να βοηθήσουν τον εαυτό τους, πλένοντας τα ρούχα των λιγότερο τυχερών και κοινωνικά αποκλεισμένων συνανθρώπων μας», εξηγεί ο ίδιος ο Θάνος μιλώντας στην «ΟΠΑ News». Και συνεχίζει: «Μπορούν τα καθαρά ρούχα να κάνουν τη διαφορά; Τα καθαρά ρούχα συνιστούν ένα από εκείνα τα προνόμια που μάς ανακουφίζουν καθη-



μερινά και μάς ηρεμούν, ένα από εκείνα τα προνόμια που τα θεωρούμε δεδομένα μέχρι τη στιγμή που θα τα στερηθούμε, όπως γίνεται εξάλλου με όλα τα θεμελιώδη

Στη σύγχρονη Αθήνα το φαινόμενο της έλλειψης στέγης μετρά ήδη τρεις δεκαετίες και περισσότερους από 10.000 συμπολίτες μας που διαβιούν στον δρόμο ή σε ακατάλληλες συνθήκες στέγασης, βιώνοντας την πιο ακραία μορφή φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.

μας προνόμια, των οποίων την αξία αντιλαμβανόμαστε μόλις τα στερηθούμε. Έτσι, το κινητό πλυντήριο αποτελεί μία πολύ απλή αλλά ταυτόχρονα πρακτική ιδέα, με ιδιαίτερη σημασία για τους αστέγους. Το 75% των ανθρώπων αυτών κατατάσσουν την υγιεινή ανάμεσα στις σημαντικότερες ανάγκες τους».

Πρόκειται για ένα εγχείρημα που, όπως λέει ο φοιτητής του ΟΠΑ, «μπορεί πραγματικά να αλλιάξει τους δρόμους της πόλης».

Ήδη εθελοντικές οργανώσεις και κοινωνικές ομάδες προσπαθούν η καθεμία με τον τρόπο της να υποστηρίξουν τους άστεγους συνανθρώπους μας παρέχοντας τροφή, βασικές ιατρικές υπηρεσίες, καθώς και προσωρινά καταφύγια όταν τα έχουν ανάγκη. Όμως κανείς μέχρι τώρα, όπως σχολιάζουν οι τρεις φοιτητές, δεν είχε φροντίσει τον ρουχισμό τους, καθώς και στιδήποτε έχουν μαζί τους και τούς παρέχει ζεστασιά.

«Όραμά μας είναι να βοηθήσουμε τους ανθρώπους αυτούς να ανακτήσουν την αξιοπρέπειά τους. Πιστεύουμε πως, βελτιώνοντας τις συνθήκες υγιεινής των αστέγων, ενισχύουμε την αυτοεκτίμησή τους και δημιουργούμε ευκαιρίες να ξαναχτίσουν τη ζωή τους. Προφανώς, το εγχείρημά μας δεν λύνει τα προβλήματά τους, αλλά αποτελεί μια σημαντική βοήθεια για αυτούς σε απλά και καθημερινά λειτουργικά θέματα. Στα μακροπρόθεσμα σχέδιά μας εντάσσεται και η συμμετοχή αστέγων στην οργάνωση και λειτουργία του πλυντηρίου. Θέλουμε να δώσουμε την ευκαιρία σε αστέγους να εργαστούν, έστω και εθελοντικά, να νιώσουν ξανά ενεργοί και ότι πατάνε στα πόδια τους και μπορούν να ενταχθούν ξανά στην κοινωνία», αναφέρει ο Θάνος.



Επιστήμη - Έρευνα

«ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ»: Στήριξη των νέων ερευνητών

Το ΟΠΑ συμμετέχει στο πρόγραμμα με 33 υποψήφιους διδάκτορες.

της Πετρούλλας Καραγιάννη

Ενα γιγαντιαίο πρόγραμμα χρηματοδότησης της πανεπιστημιακής έρευνας, με αποδέκτες τη νέα γενιά και τους νέους επιστήμονες που πέτυχαν την έγκριση της διδακτορικής έρευνάς τους, βρίσκεται σε εξέλιξη με τη συνεργασία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των ελληνικών πανεπιστημίων.

Με συνολικό προϋπολογισμό 39.600.000 ευρώ πανελλαδικά, το πρόγραμμα «ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ» έχει ως στόχο την υποστήριξη της εκπόνησης διδακτορικών διατριβών από υποψήφιους διδάκτορες.

Στο κέντρο των παραπάνω, το ΟΠΑ κινείται με ταχύτατους ρυθμούς στον επιστημονικό «αγώνα δρόμου» που έχει ξεκινήσει, προσφέροντας υψηλού επιπέδου έρευνα (τόσο βασική θεωρητική όσο και εφαρμοσμένη). Το Ίδρυμα συμμετέχει στο πρόγραμμα με 33 υποψήφιους διδάκτορες στα γνωστικά αντικείμενα των Οικονομικών, της Πληροφορικής, της Στατιστικής και της Διοίκησης. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος για το ΟΠΑ ανέρχεται σε 1.305.225 ευρώ, με χρονοδιάγραμμα που εκπνέει στο τέλος του 2015.

Έως τότε οι υποψήφιοι διδάκτορες του θα προσφέρουν την έρευνα που αποτελεί την «πρώτη ύλη», η οποία κατατάσσει το ΟΠΑ ανάμεσα στα πρώτα πανεπιστημιακά ιδρύματα παγκοσμίως, ενώ ταυτόχρονα στηρίζει την ανάπτυξη της χώρας και συμβάλλει στην αναβάθμιση του επιστημονικού δυναμικού των ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών της.

Το πρόγραμμα «ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ» έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ). Έως σήμερα έχει ολοκληρωθεί με μεγάλη επιτυχία το μεγαλύτερο μέρος των διδακτορικών διατριβών που αναμένονται από το πρόγραμμα, καθώς οι υπότροφοί του έχουν

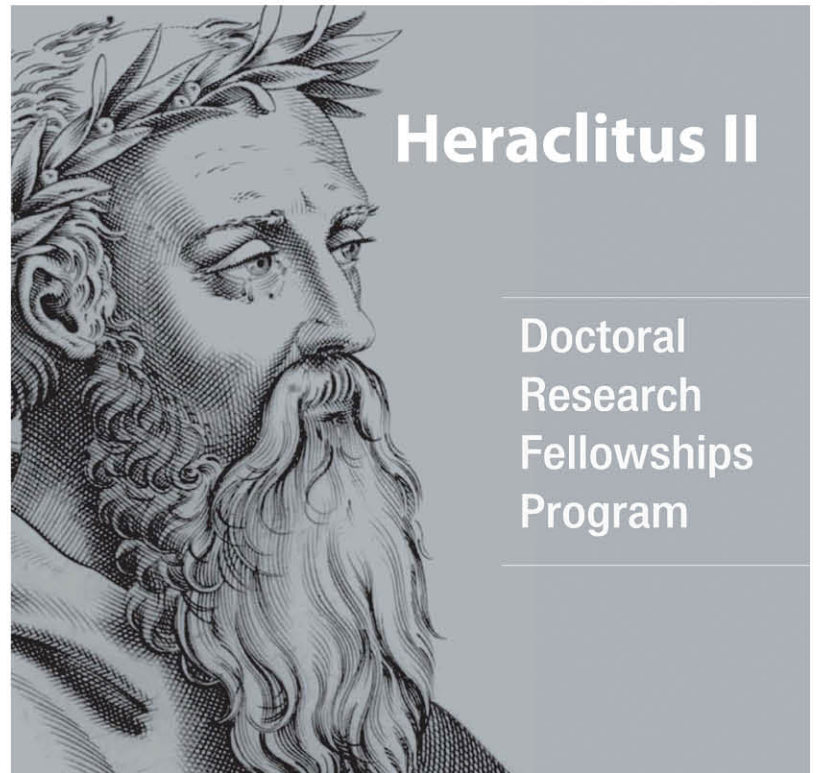
επιτύχει ήδη αξιόλογες δημοσιεύσεις και παρουσιάσεις σε σημαντικά εθνικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Πολλοί από αυτούς, μάλιστα, συνεχίζουν τη σταδιοδρομία τους σε Ιδρύματα ή επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Την περίοδο Ιουνίου 2014 - Ιανουαρίου 2015 πραγματοποιήθηκε η εξωτερική αξιολόγηση του προγράμματος στο ΟΠΑ, η έκθεση της οποίας ανέδειξε την επιτυχία του έργου τόσο σε διαχειριστικό επίπεδο όσο και σε σχέση με την ποιότητα των ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Σχετικά με τον βαθμό υλοποίησης των στόχων του προγράμματος, η σχετική αξιολόγηση αναφέρει ότι, αν και το έργο βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη, έχουν ολοκληρωθεί και επιτευχθεί οι στόχοι που είχαν τεθεί κατά την προγραμματική συμφωνία.

Για παράδειγμα, έχουν ήδη επιτευχθεί οι στόχοι των μηνών απασχόλησης των ενεχομένων στην έρευνα, όπως και των 183 επιστημονικών δημοσιεύσεων και παρουσιάσεων που έπρεπε να παραδοθούν ενδιάμεσα. Επίσης, έχουν ολοκληρωθεί οι περισσότερες από τις διδακτορικές διατριβές του προγράμματος.

Όπως αναφέρει ο ιδρυματικός υπεύθυνος του έργου και αντιπρόεδρος ακαδημαϊκών υποθέσεων και προσωπικού του ΟΠΑ, καθηγητής **Μανόλης Γιακουμάκης**, «το ερευνητικό πρόγραμμα "ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ" αποτέλεσε σημαντική ευκαιρία προσέλκυσης ταλαντούχων νέων ερευνητών από πανεπιστήμια της χώρας. Οι υπότροφοι του προγράμματος σε συνεργασία με τους επιβλέποντες καθηγητές τους εξέτασαν ερευνητικά ερωτήματα, σημαντικά για την επιστήμη τους, αλλά και την κοινωνία γενικότερα, με σημαντικά αποτελέσματα. Είμαι πολύ χαρούμενος που το ΟΠΑ συμμετείχε στο πρόγραμμα αυτό, καθώς τα οφέλη για το πανεπιστήμιό μας είναι πολλαπλά και ιδιαίτερα αξιόλογα. Είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι φοιτητές μας τις επιτυχίες των υποτρόφων του προγράμματος,



Heraclitus II

Doctoral
Research
Fellowships
Program

Είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι φοιτητές μας τις επιτυχίες των υποτρόφων του προγράμματος, ώστε να ενισχύονται και να αποκτούν αυτοπεποίθηση για να προσπαθήσουν και αυτοί.

ώστε να ενισχύονται και να αποκτούν αυτοπεποίθηση για να προσπαθήσουν και αυτοί. Με την ολοκλήρωση του "ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ", και παρά την επιτυχία του, δημιουργείται δυστυχώς ένα κενό, καθώς δεν προβλέπεται να υπάρξει νέα πρόσκληση για ενίσχυση της διδακτορικής έρευνας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση στο εγγύς μέλλον. Το γεγονός αυτό σαφώς μάς λυπεί ιδιαίτερα».

Πάντως, ο αξιολογητής του έργου θέτει μερικά κρίσιμα ζητήματα που θα «έλυναν τα χέρια» των εμπλεκόμενων σε

αντίστοιχα προγράμματα στο μέλλον. Συγκεκριμένα, αναφέρει:

■ Θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμο τα επόμενα προγράμματα να χαρακτηρίζονται από τακτικές προκηρύξεις, με γνωστές ημερομηνίες προκήρυξης και ανακοίνωσης αποτελεσμάτων, καθώς και από προκαθορισμένο ύψος υποτροφιών.

■ Τα προγράμματα αυτά θα πρέπει να συνδέονται και με αντίστοιχες προκηρύξεις προγραμμάτων μεταδιδακτορικής έρευνας.

■ Η ποιοτική δικτύωση και η ανάπτυξη κλίματος εξωστρέφειας για κάποιον ερευνητή αποτελεί πλέον ανταγωνιστική προϋπόθεση στον ακαδημαϊκό χώρο. Συνεπώς, ένα επόμενο πρόγραμμα διδακτορικής έρευνας θα μπορούσε να ενθαρρύνει περαιτέρω τη διασύνδεση με τη βιομηχανία, τα ερευνητικά κέντρα ή και άλλα πανεπιστήμια. Έτσι, θα προκύψουν πρόσθετα οφέλη για τους ερευνητές, καθώς και βέλτιστη διάχυση των αποτελεσμάτων στην επιστημονική κοινότητα, άρα και μεγιστοποίηση της επίδρασης του προγράμματος.



Οι οικονομικές βιβλιοθήκες συνδράμουν στην ανάπτυξη



Επένδυση και όχι δαπάνη η στήριξη των οικονομικών βιβλιοθηκών, με πολλαπλασιαστικό όφελος για την οικονομία και την κοινωνία.

της Μαρίας Ψηφούτσικου

Οι βιβλιοθήκες συνιστούν βασικό πυλώνα της έρευνας, του θεμελίου δηλαδή της επιστήμης. Οι οικονομικές βιβλιοθήκες, ειδικότερα, αποτελούν ένα πανίσχυρο «όπλο» υπέρ της οικονομικής ανάπτυξης. Η συμβολή τους στην έρευνα και στην ανάπτυξη υπήρξε ακριβώς το θέμα της πρώτης επιστημονικής ημερίδας του Δικτύου Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.), που πραγματοποιήθηκε στην Τράπεζα της Ελλάδος στις 6 Μαρτίου 2015.

Η εκδήλωση έτυχε θερμής αποδοχής, καθώς οι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τους διακόσιους. Κεντρικό συμπέρασμα ήταν πως η πρόσβαση στην πληροφορία και στη γνώση συνιστά ανάγκη και όχι πολυτέλεια.

Οι ομιλητές έθιξαν τη σημαντική μείωση που επήλθε στους προϋπολογισμούς των οικονομικών βιβλιοθηκών τα τελευταία χρόνια, και αναφέρθηκαν στην ανάγκη συνεργασιών μεταξύ τους, όπως και με άλλους φορείς, με στόχο την αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων.

Ο καθηγητής του Πανεπιστημίου Πειραιώς **Κωνσταντίνος Χλωμούδης** μίλησε για την αυξανόμενη εξάρτηση της οικονομικής ζωής από τη γνώση και την πληροφορία, σημειώνοντας πως είναι απαραίτητη η συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων για χάρη της πληρότητας και της ακρίβειας αυτής της πληροφορίας.

Ο επίκουρος καθηγητής του Ιονίου Πανεπιστημίου **Πέτρος Κωσταγιόβλας** ανήγαγε σε προτεραιότητα το άνοιγμα των οικονομικών βιβλιοθηκών προς την επιχειρηματική κοινότητα, λέγοντας ότι «οι επιχειρήσεις έχουν μεγάλη ανάγκη πληροφόρησης, αλλά δεν το γνωρίζουν ακόμα σε μεγάλο ποσοστό».

Στην ίδια κατεύθυνση κινήθηκε η **Γεωργία Τζένου**, συντονίστρια του Enterprise Europe Network – Hellas του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, η οποία ανέφερε πως «αποτελεί επιλογή του ΕΚΤ να παρέχει υπηρεσίες στήριξης για έρευνα και καινοτομία μέσω της Βιβλιοθήκης του, ώστε να διευρυνθεί το κοινό της».

Τη μεταφορά του κέντρου βάρους από τη συγκέντρωση στη δικτύωση και στη διάχυση της γνώσης επισήμανε η αναπληρώτρια καθηγήτρια του ΟΠΑ **Ιωάννα Σαφώ Πενελάση**. Στάθηκε ιδιαίτερα στη σημασία καταγραφής των προσωπικών μαρτυριών, αναφέροντας πως «η προφορική ιστορία-μαρτυρία είναι πολύ σημαντική επειδή διδάσκει το παρελθόν, κι είναι ακόμα σπουδαιότερη για τον μελλοντικό οικονομολόγο, καθώς η οικονομική επιστήμη στρέφεται προς τη συμπεριφορική οικονομική». Πρόσθεσε ακόμη πως «οι βιβλιοθήκες πρέπει να αποτελούν και χώρο ανταλλαγής ιδεών, χώρο συζήτησης μεταξύ των ερευνητών», βάζοντας έτσι τη διάσταση του



Στιγμιότυπο από την ημερίδα του ΔΙ.Ο.ΒΙ.

ανθρώπινου παράγοντα, τη σπουδαιότητα του οποίου ανέδειξαν και άλλοι ομιλητές.

Χαρακτηριστικά, ο Δρ **Πρόδρομος-Ιωάννης Πρόδρομιδης**, ερευνητής βαθμίδας Α' του ΚΕΠΕ, υποστήριξε πως «οι βιβλιοθήκες είναι μεν το υλικό τους, αλλά είναι ακόμη οι άνθρωποί τους, οι ερευνητές τους και η νοοτροπία τους».

Μεγάλο ενδιαφέρον προκάλεσε η ομιλία του εφόρου της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, καθηγητή **Μιχάλη Βαζργιάννη**, σχετικά με την αρχειοθέτηση του ιστοπεριεχομένου και τη διατήρηση της ψηφιακής μνήμης. Χρησιμοποιώντας ως βάση μελέτης την προσπάθεια του ΟΠΑ να αρχειοθετήσει τις ιστοσελίδες του, ο κ. Βαζργιάννης αναφέρθηκε στις προκλήσεις διαχείρισης των δεδομένων μεγάλης κλίμακας (big data), που προέκυψαν από την εξάπλωση της πληροφορικής και του Internet. Σύνυψισε τους κινδύνους απώλειας δεδομένων στην ταχύτατη αλλαγή του περιεχομένου των ιστοσελίδων, στις κακόβουλες επιθέσεις που συμβαίνουν, στις πιθανές βλάβες στα συστήματα των ηλεκτρονικών υπολογιστών, αλλά και στις νέες εφαρμογές που μελλοντικά ίσως εκποτίσουν τον παγκόσμιο ιστό (www).

Στο κλείσιμο της ημερίδας ανακοινώθηκε η πρόθεση διεύρυνσης του Δικτύου, με απώτερο σκοπό να ικανοποιηθούν οι αυξημένες απαιτήσεις των χρηστών των βιβλιοθηκών.

Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών – ΔΙ.Ο.ΒΙ.

<http://libnt2.lib.unipi.gr/diovi>

- Σχηματίστηκε το 2012 από βιβλιοθήκες και κέντρα πληροφόρησης πανεπιστημίων, τραπεζικών ιδρυμάτων, ερευνητικών και κυβερνητικών φορέων της Αττικής που διαθέτουν συλλογές, πηγές και υπηρεσίες πληροφόρησης σχετικές με την οικονομική επιστήμη.

- Αριθμεί 10 μέλη.

- Αποστολή του Δικτύου Οικονομικών Βιβλιοθηκών είναι η συνεργασία των βιβλιοθηκών-μελών, με τη συγκατάθεση και υποστήριξη των διοικήσεών τους, για την ανταλλαγή υπηρεσιών και πόρων σχετικών με συλλογές και πηγές οικονομικού περιεχομένου.



Απόψεις

Κάποιοι προχωρούν



Αλέξανδρος Κωστόπουλος

Ιδρυτής τής διεθνούς πρωτοβουλίας δημόσιας διπλωματίας RepowerGreece, CEO της FORESIGHT (@AlexCosto)

Τα τελευταία χρόνια δεχθήκαμε δραματικές ποσότητες απογοήτευσης, οργής, έμπνευσης, αποτυχημένων λύσεων και αδιανόπτων μεγαλοϊδεατισμών. Αφού περάσαμε το πρώτο σκληρό σοκ, αφού κατηγορήσαμε, αφορίσαμε, αναζητήσαμε –πρωτίστως αλλού– ευθύνες και ενόχους, αφού ξεγυμνώσαμε τον χειρότερό μας εαυτό μέσα από επιλογές και εμμονές σε αντιλήψεις, ιδεοληψίες και αγκυλώσεις τού χθες, σήμερα φωνάζουμε «Give Greece a chance».

Εάν πραγματικά θέλουμε να προχωρήσουμε μπροστά, να ξεφύγουμε από όλα αυτά που απέτυχαν, αλλιά και που μάς κρατάνε δεμένους στο χθες, αυτό που χρειάζεται είναι να σταματήσουμε να αναζητάμε ευκαιρίες και λύσεις εξ ουρανού, και να αλληλάξουμε τελείως τον τρόπο με τον οποίον ακούμε, σκεφτόμαστε, αποφασίζουμε και δραστηριοποιούμαστε, ώστε τελικά να συνθέσουμε εμείς τις λύσεις και τις ευκαιρίες που αναζητάμε. Μια τέτοια προσπάθεια μπορεί να πετύχει μόνον εάν αντιληφθούμε και αξιοποιήσουμε τον θεμελιώδη ρόλο τής συνεργασίας, της αριστείας, της αποτελεσματικότητας και της αξιοπιστίας.

Εάν όλα αυτά φαντάζουν ουτοπικά μπροστά σε όσα ζούμε ή μάς απογοητεύουν καθημερινά, μπορώ να σάς διαβεβαιώσω ότι δεν είναι. Τα τελευταία χρόνια είχα το προνόμιο να γνωρίσω καθηγητές τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, φοιτητές, νέους επιχειρηματίες –στην ηλικία, αλλιά και στην ψυχή–, ανθρώπους από κάθε πεδίο δράσης, οι οποίοι, με μοναδικά εφόδια το ταλέντο, τις ικανότητες και τη δημιουργικότητά τους, κάνουν κάθε μέρα μικρά βήματα, συνθλιβοντας όμως τα σιλό που μάς κρατούσαν τόσα χρόνια πίσω. Όλοι αυτοί και ακόμη περισσότεροι, απέναντι σε δήθεν σωτήρες και ειδικούς, προσπαθούν να ξαναφτιάξουν τα πάντα από την αρχή, με σχέδιο, όραμα και όπλο το «εμείς», αφήνοντας πίσω το τόσο καταστροφικό νεοελληνικό «εγώ».

As απελευθερώσουμε το δυναμικό που κρύβουμε όλοι μέσα μας και as τούς ακολουθήσουμε.

As είμαστε αυθεντικοί και θα νικήσουμε την αδράνεια



Νίκος Ερνιάκας

Υποψήφιος διδάκτωρ Φιλοσοφίας (University of London), απόφοιτος Οικονομικών (ΟΠΑ), Φιλοσοφίας και Συγκριτικής Λογοτεχνίας (Warwick), Φιλοσοφίας των Κοινωνικών Επιστημών (LSE)

Αυθεντικότητα εναντίον αδράνειας. Θέλω να αναδείξω πως ο μόνος τρόπος να διαφύγουμε της αρνητικής έννοιας τής αδράνειας, δηλαδή της αδρανοποίησης, είναι να υπάρξουμε αυθεντικοί και αυτόνομοι, άρα πηγαία ελεύθεροι. Θέλω να υποστηρίξω πως αυτό μπορεί να συμβεί μόνο μέσω μιας δημιουργίας πρωτόγνωρων φαντασιακών πεδίων, ενός παθιασμένου *σκέπτεσθαι* μακριά από το *έχειν* και το *φαίνεσθαι* προς ένα αναγεννημένο *είναι*, και πως μέσα στον κίνδυνο και το ρίσκο που ενέχει μία τέτοια κατεύθυνση θ' ανακαλύψουμε καθετί όμορφο που παραμένει άγριο και ελεύθερο και μάς περιμένει να το μετουσιώσουμε σε κάτι νέο. Θέλω να υποστηρίξω τη δυνατότητα δημιουργίας ενός νέου ανοίγματος-αίνιγματος, πιστεύοντας πως η μόνη μυθική εποχή είναι το μέλλον.

Αρχικά πίστευα πως οι οικονομικές σπουδές στο ΟΠΑ δεν συνδυάζονται με τη φιλοσοφία και την ποίηση. Στη συνέχεια όμως συνειδητοποίησα τις υπόγειες συνδέσεις μεταξύ τους. Η αλήθεια είναι πως τον πρώτο καιρό των οικονομικών σπουδών μου ένιωθα πως πνιγόμουν σε κόσμους ξένους από μένα. Μέσα στα χρόνια που ακολούθησαν όμως, όπως και τώρα, στο διδακτορικό μου, κατάλαβα πως όλη αυτή η γερή βάση των Οικονομικών ως επιστήμης, και όχι φυσικά ως μέσου εκμετάλλευσης εσκεμμένα δημιουργημένου αέρα, μου χρησιμεύει διαρκώς ως κομβικό θεωρητικό εργαλείο στην κατανόηση, ανάλυση και κριτική όσων συμβαίνουν γύρω μας.

Σ' αυτή την «αλληλαγή πλεύσης» συνέβαλε αυτό που συμβάλλει πάντα σε αντίστοιχες αλλαγές: είναι κάτι που φωνάζει και καίει μέσα σου πιο αυθεντικά από καθετί άλλο και σε καθοδηγεί μοιραία προς αυτό που πραγματικά είσαι.

Ανακάλυψα την ποίηση και τη δημιουργία όταν ήμουν μικρός. Χανόμουν μέσα στις βιβλιοθήκες των γιαγιάδων μου. Εκεί, ανάμεσα στις γραμμές και πίσω από τις λέξεις, ανακάλυψα ποιος είμαι.

Η ποίηση, όπως και η τέχνη εν γένει, κατά τη διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών έχει αναλωθεί στην καλύτερη των περιπτώσεων απλώς σε μία κριτική και ειρωνεία τής πραγματικότητας και κυρίως της επικαιρότητας.

Κατά την ταπεινή μου άποψη, οποτεδήποτε η τέχνη δεν κατάφερε να συγκινήσει ανοίγοντας νέους δρόμους, περιορίστηκε στο να ειρωνευτεί ή να ασκήσει κριτική. Προσωπικά δεν με ενδιαφέρει η ειρωνεία ή η κριτική τού ήδη υπάρχοντος. Με ενδιαφέρει η νέα πρόταση. Δεν με ενδιαφέρει η έκφραση ή η περιγραφή αυτού που υπάρχει, αλλιά μόνον αυτού που μπορεί να υπάρξει.

Για μένα ο στόχος τής ποίησης δεν είναι να εξηγήσει τον κόσμο, ούτε ελαφρώς να τον αλλιάξει. Ο στόχος τής ποίησης είναι να κάνει τον κόσμο δικό της. Να μετουσιώσει τον κόσμο στον εαυτό της. Ο κύριος ρόλος της λοιπόν είναι να δημιουργήσει πρωτόγνωρα φαντασιακά πεδία και μέσω αυτών να γεννήσει ένα νέο άνοιγμα τόσο σε επίπεδο σκέψης όσο και σε επίπεδο δράσης.



Συνέντευξη

Μέθοδος, γνώση και εφόδια η οδός της επιτυχίας

Ο διευθύνων σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μιλάει στην «ΟΠΑ News» για τη συνεργασία με το ΟΠΑ και για τα προσόντα που χρειάζονται σήμερα τα νέα στελέχη.

Το ΟΠΑ έχει επανατοποθετηθεί στρατηγικά τα τελευταία χρόνια μέσω μιας σειράς δράσεων και καινοτόμων πρωτοβουλιών που το συνδέουν με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί έναν από τους στρατηγικούς εταίρους του ΟΠΑ. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας κ. **Ζωούλης Μηνά** μάς περιγράφει τις λεπτομέρειες αυτής της συνεργασίας.

■ Ποιοι είναι οι λόγοι που επιλέξατε να συνεργαστείτε με το ΟΠΑ και τι προοπτικές διαβλέπετε με τη συνεργασία αυτή;

Δίνουμε πολύ μεγάλη σημασία στη σχέση μας με τους φοιτητές. Είναι τα μυαλά του μέλλοντος, διατηρούν μια φρέσκια και πολύ ελπιδοφόρα ματιά για τα πράγματα, και η νοοτροπία αυτή μάς ελκίζει ακριβώς γιατί ταιριάζει με τη δική μας εταιρική φιλοσοφία, που ενθαρρύνει τη διαρκή εξέλιξη. Πιστεύω ότι έχουν όλες τις προοπτικές με το μέρος τους, αρκεί να προσανατολιστούν έγκαιρα, να εμπνευστούν και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους στο έπακρο. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει αποδείξει στη μακρόχρονη ιστορία του ότι επενδύει στον προσανατολισμό των φοιτητών, ότι καλλιεργεί μία εποικοδομητική σχέση με τον κόσμο της εργασίας, ώστε να προσφέρει τα απαραίτητα ερεθίσματα στους φοιτητές του, και ότι εφαρμόζει ένα πρόγραμμα σπουδών που δίνει ευκαιρίες σε όλους να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που κρύβουν μέσα τους. Επιπλέον, αναζητά τρόπους να παραμένει πάντοτε σύγχρονο και να ανανεώνεται. Η σχέση που έχει αναπτυχθεί μεταξύ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μάς δίνει την ευκαιρία να αποκομίζουμε αμοιβαίο όφελος, καθώς και εμείς ανιχνεύουμε τους μελλοντικούς επαγγελματίες του κλάδου, αλλά και οι φοιτητές εξοικειώνονται με ένα εργασιακό περιβάλλον που λειτουργεί με βάση τα διεθνή πρότυπα. Άλλωστε,

πολλοί από τους εργαζομένους μας είναι απόφοιτοι του ΟΠΑ.

■ Πώς μπορεί το ΟΠΑ να συμβάλει στην καλή λειτουργία του innovation center της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, και πώς μπορεί αυτό να μετατραπεί σε ωφέλιμη εμπειρία για τους φοιτητές του;

Καταρχήν να σας πω ότι αυτό που δημιουργήσαμε στον χώρο του πρώτου, ιστορικού ζυθοποιείου μας στο Αιγάλεω είναι κάτι περισσότερο από ένα innovation center. Είναι ο πρώτος χώρος στην Ελλάδα πλήρως αφιερωμένος στον κόσμο της μπίρας και στόχος του είναι να αποτελέσει πραγματικά ένα σημείο αναφοράς για την ανάπτυξη της κουλτούρας μπίρας. Διαθέτει μια μικρή μονάδα παραγωγής νέων ειδών μπίρας αλλά και νέων ιδεών, είναι ένας τόπος καινοτομίας, εκπαίδευσης, έμπνευσης και συναναστροφής.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει αποδείξει στη μακρόχρονη ιστορία του ότι επενδύει στον προσανατολισμό των φοιτητών, ότι καλλιεργεί μία εποικοδομητική σχέση με τον κόσμο της εργασίας.

Εκεί θα συνεχίζουμε να προσφέρουμε νέες εμπειρίες για αυτό που γνωρίζουμε καλύτερα από τον καθέναν, την μπίρα. Συζητούμε με το ΟΠΑ τη συνεργασία μας στο πλαίσιο του innovation center, η οποία ευελπιστούμε να ολοκληρωθεί προς όφελος και των δύο πλευρών και κυρίως των φοιτητών του.

■ Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει στήσει ένα δίκτυο προϊόντων που προέρ-



χονται από Έλληνες παραγωγούς, στηρίζοντας με τον τρόπο αυτόν την ανάπτυξη της χώρας. Έχει αγκαλιάσει η αγορά αυτήν την κίνησή σας;

Σωστά. Από το 2014 χρησιμοποιούμε 100% ελληνικό κριθάρι για τις μπίρες μας. Το προμηθευόμαστε από 3.010 παραγωγούς από 23 νομούς της χώρας, οι οποίοι συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού που έχουμε ξεκινήσει από το 2008. Με τον τρόπο αυτόν δημιουργούμε εισόδημα και θέσεις εργασίας για τους ίδιους, αλλά ταυτόχρονα υποστηρίζουμε σημαντικά την τοπική οικονομία και την αγροτική παραγωγή. Η αγορά και οι καταναλωτές αναζητούν ποιοτικά ελληνικά προϊόντα, και εμείς από την πλευρά μας εισπράτουμε αυτήν την αποδοχή στις δικές μας μάρκες. Εργαζόμαστε συστηματικά, ώστε να συνεχίσουμε να προσφέρουμε προϊόντα που κλείνουν μέσα τους τον πλούτο της ελληνικής γης και ταυτόχρονα απαντούν στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών μας.

■ Τι θα συμβουλευόμαστε έναν νέο που ετοιμάζεται να «ανοίξει τα φτερά του» σε περίοδο οικονομικής κρίσης στη χώρα μας; Ποιοι τομείς της αγοράς βρίσκονται, κατά τη γνώμη σας, σε άνθηση;

Να είναι μεθοδικός, να σπιλίζει τον εαυτό του με γνώση και εφόδια, να είναι επίμονος και να μένει πιστός στους στόχους του παρά τις όποιες δυσκολίες. Ως προς το δεύτερο σκέλος της ερώτησής σας, πρόσφατες κλαδικές έρευνες έχουν δείξει ότι την τελευταία πενταετία, στην οποία άλλαξαν σημαντικά οι καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων, τις καλύτερες επιδόσεις σημείωσαν ο τομέας των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, τα προϊόντα διατροφής και τα τρόφιμα πρώτης ανάγκης. Βεβαίως, δεν θα μπορούσα να μην αναφέρω ότι ιδιαίτερα ελκυστικός εμφανίζεται και ο κλάδος της ζυθοποιίας, με σημαντικές επενδύσεις και νέα είδη που αναπτύσσουν την κατηγορία και την κουλτούρα μπίρας στη χώρα.

**Ρεπορτάζ**

Μια πρωτοποριακή συμφωνία

Μια μεγάλη στρατηγική συμφωνία, η πρώτη συνεργασία μεταξύ ελληνικού πανεπιστημίου και μεγάλης ιδιωτικής εταιρείας, θεμελιώθηκε μεταξύ του ΟΠΑ και του Ομίλου ΟΤΕ.

Η συμφωνία συνεργασίας που υπογράφηκε ήδη μεταξύ των δύο πλευρών προβλέπει την ίδρυση ενός υπερσύγχρονου κοινού τεχνολογικού εργαστηρίου, αλλά και τη σύμπραξή τους σε μεγάλα εθνικά και διεθνή ερευνητικά προγράμματα.

Το τεχνολογικό αυτό εργαστήριο θα εδρεύει σε χώρο τού Ομίλου ΟΤΕ, όπου θα συνεργάζονται καθηγητές αλλά και φοιτητές τού Ιδρύματος με στελέχη του ΟΤΕ, ενώ θα υποστηρίζεται και από μικρότερα εργαστήρια σε χώρους τού πανεπιστημίου.



Υπογραφή συμφωνίας ΟΤΕ – ΟΠΑ από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου ΟΤΕ κ. Μιχάλη Τσαμάζ (αριστερά) και τον Πρύτανη του ΟΠΑ, Καθηγητή κ. Κωνσταντίνο Γάτσιο.

Ποιο θα είναι το όφελος; Στήριξη της ανάπτυξης της χώρας, άμεση σχέση των ανθρώπων του ΟΠΑ με την έρευνα –που αποτελεί, άλλωστε, την «ανάσα» τής επαγγελματικής τους ζωής–, προοπτικές ανοίγματος της συνεργασίας αυτής σε μεγάλους ευρωπαϊκούς εταίρους τους, εκτός των ελληνικών τειχών, καθώς και αξιοποίηση των φοιτητών και απορρόφηση τους από την αγορά εργασίας.

«Στην ιστορική εκδήλωση στις 17 Ιουνίου του 2014 στο Μουσείο της Ακρόπολης παρουσιάσαμε δημόσια τη στρατηγική επανατοποθέτηση του πανεπιστημίου μας, συνδυάζοντάς την με την αλληλαγιά τού εμβλήματός μας», δηλώνει σχετικά ο πρύτανης του ΟΠΑ κ. **Κωνσταντίνος Γάτσιος**. «Διακηρύξαμε τότε, στη χαραυγή τής δεύτερης εκατονταετίας τής πλούσιας ιστορίας μας, ως ιδρυματικές μας αξίες την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά. Αναπτύξαμε το όραμά μας για ένα ΟΠΑ με ακόμη μεγαλύτερη διεθνή αναγνώριση από τη σημερινή, για ένα πανεπιστήμιο ακόμη πιο δεμένο με την κοινωνία και την οικονομία, με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις. Η συνεργασία μας με τον Όμιλο ΟΤΕ εντάσσεται σε αυτήν τη στρατηγική μας για τη νέα εκατονταετία», αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Γάτσιος. «Είναι η πρώτη από πολλές ανάλογες πρωτοβουλίες που ακολουθούν. Πρόκειται για μια πρωτοποριακή συμφωνία για τα ελληνικά δεδο-

μένα. Προσδοκούμε να δώσει πλούσιους καρπούς και να αποτελέσει πρότυπο μίμησης και από άλλους», καταλήγει.

«Στον Όμιλο ΟΤΕ αυτή τη στιγμή υλοποιούνται περισσότερα από 20 πρωτοποριακά τεχνολογικά ερευνητικά προγράμματα, ενώ τα εργαστήρια Νέων Τεχνολογιών εργάζονται πάνω στις τεχνολογίες τηλεπικοινωνιών τού μέλλοντος. Στη διαρκή μας επένδυση στην καινοτομία και στην εκπαίδευση, αποκτούμε έναν νέο σύμμαχο. Μέσα από τη συνεργασία με το ΟΠΑ, πρωτοποριακή για τη χώρα, θα αναζητήσουμε μαζί λύσεις σε τεχνικά και επιχειρηματικά ζητήματα για την αναβάθμιση προϊόντων, εφαρμογών και υπηρεσιών προς όφελος των πολιτών. Οι ταλαντούχοι φοιτητές τού πανεπιστημίου θα έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν τις γνώσεις, τις δυνατότητες και την αγάπη τους για την τεχνολογία, ενώ παράλληλα θα αποκτήσουν ουσιαστικές εμπειρίες που θα αποτελέσουν εφόδιο για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας», δήλωσε μετά την υπογραφή ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ κ. **Μιχάλης Τσαμάζ**.

«Η ανταλλαγή τεχνικών και επιχειρηματικών γνώσεων μεταξύ του ΟΠΑ και του ΟΤΕ σε καινοτόμα και πρωτοποριακά τεχνολογικά έργα με συγκεκριμένο αντικείμενο αποτελεί βασικό στόχο», προσθέτει ο γενικός διευθυντής Τεχνολογιών Πληροφορικής του Ομίλου ΟΤΕ κ. **Γεώργιος Αθανασόπουλος**.

«Γι' αυτό, στον Όμιλο ΟΤΕ προσπαθούμε συνεχώς να αποκτούμε τεχνογνωσία σε οτιδήποτε καινούργιο. Η "δίψα" μας για συνεχή εξέλιξη και εύρεση νέων τρόπων ώστε να εξυπηρετούμε καλύτερα τους καταναλωτές μάς έφερε πιο κοντά στο ΟΠΑ. Πιστεύω ότι η συνεργασία αυτή θα είναι εξαιρετικά παραγωγική και ελπίζω να βρει μίμητες».

Όπως αναφέρεται στο μνημόνιο που υπογράφηκε, «η προαγωγή τής τεχνολογικής καινοτομίας αποτελεί συνθήκη βιωσιμότητας και μοχλό ανάπτυξης, ειδικά στο σύγχρονο τεχνικο-οικονομικό περιβάλλον και στις ιδιαίτερες, δύσκολες συνθήκες τής παγκόσμιας και ελληνικής οικονομίας».

Ήδη τα πρώτα μικρο-projects για το κοινό εργαστήριο επελέγησαν ώστε να είναι σε περιοχές ώριμες για συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών.

«Κύριος στόχος τού κοινού εργαστηρίου ΟΠΑ-ΟΤΕ είναι να υποστηρίξει την ανάπτυξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ιδίως σε σχέση με πραγματικές, σύγχρονες ανάγκες, ευκαιρίες και τεχνολογίες, και ειδικά σε κατευθύνσεις που ενδιαφέρουν και τον ΟΤΕ», λέει μιλώντας στην «ΟΠΑ News» ο υπεύθυνος του ΟΠΑ στο εργαστήριο, καθηγητής κ. **Γεώργιος Πολύζος**. «Θα δίνει τη δυ-



(Από αριστερά) Ο Καθηγητής Πληροφορικής του ΟΠΑ κ. Γεώργιος Πολύζος, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ κ. Μιχάλης Τσαμάζ, ο Πρύτανης του ΟΠΑ, Καθηγητής κ. Κωνσταντίνος Γάτσιος, και ο Γενικός Διευθυντής Τεχνολογιών Πληροφορικής του Ομίλου ΟΤΕ κ. Γεώργιος Αθανασόπουλος.

Κύριος στόχος τού κοινού εργαστηρίου ΟΠΑ-ΟΤΕ είναι να υποστηρίξει την ανάπτυξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ιδίως σε σχέση με πραγματικές, σύγχρονες ανάγκες, ευκαιρίες και τεχνολογίες.

Ρεπορτάζ



νατότητα διερεύνησης ενός θέματος που θα επιτρέψει τη ρεαλιστική και πρακτική έρευνα του αντίστοιχου πεδίου εφαρμογής τής καινοτομίας. Για παράδειγμα, το εργαστήριο μπορεί να αναλάβει έργα που σχετίζονται με ευφυή συστήματα ανάλυσης δεδομένων, προώθησης προσφορών ή θέματα συνυφασμένα με "Έξυπνα Καταστήματα" (Smart Shops), "Έξυπνο Σπίτι" (Smart Home) ή και "Έξυπνη Πόλη" (Smart City)».

Όπως εξηγεί και ο επίκουρος καθηγητής του Τμήματος Πληροφορικής κ. **Γιάννης Μαριάς**: «Η σημασία των projects είναι διττή. Αφενός παρέχουν λύσεις σε ανάγκες του Ομίλου ΟΤΕ, αφετέρου εκπαιδεύουν σε πρακτικά θέματα εφαρμογής τεχνολογιών πληροφορικής φοιτητές στο στάδιο πριν την αναζήτηση εργασίας».

Τα σχέδια για τη μελλοντική ανάπτυξη του εργαστηρίου περιλαμβάνουν την έναρξη νέων κοινών projects με μεγαλύτερο ορίζοντα και συμμετοχή φοιτητών, ερευνητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού από όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ, που θα επιλέγονται από ένα επιστημονικό συμβούλιο με αντιπροσώπευση από κοινού του ΟΠΑ και του ΟΤΕ.

Φοιτητές του ΟΠΑ μιλούν για το εργαστήριο

«Το project στο οποίο συμμετέχω αποβλέπει στην υλοποίηση ενός audio guide (φωνητικού οδηγού) για το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ με τη χρήση smartphone. Απλά και γρήγορα, θα παρέχεται η εμπειρία μιας ιδιωτικής ξενάγησης στον χώρο του μουσείου».

Λεωνίδας Βαθαβάνης, τελειόφοιτος Τμήματος Πληροφορικής

«Νιώθω ειλικρινά τυχερή για την εμπλοκή μου σε αυτό το project τού φωνητικού οδηγού. Ολόκληρη η ομάδα είναι απίστευτα ικανή, και σε λίγους μήνες θα έχουμε κάτι καταπληκτικό στα χέρια μας».

Γεωργία Μέγα, τελειόφοιτη Τμήματος Πληροφορικής

«Ο τίτλος του project με το οποίο ασχολείται η ομάδα μας είναι "In-store Customer Identification". Πρόκειται για μία εφαρμογή η οποία έχει ως στόχο την αυτόματη αναγνώριση των πελατών που θα εισέρχονται σε οποιοδήποτε κατάστημα του Ομίλου ΟΤΕ, ώστε να προετοιμάζει το προσωπικό ή να ενημερώνει και να κατευθύνει τους πελάτες κατάλληλα».

Σταμάτης Πίτσιος, τελειόφοιτος Τμήματος Πληροφορικής

«Το project όπου συμμετέχω αφορά την augmented reality (επαυξημένη πραγματικότητα) για το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ. Θα είναι μια εφαρμογή για κινητά Android που θα επιτρέψει στους επισκέπτες τού μουσείου να λαμβάνουν επιπλέον πληροφορίες για διάφορα εκθέματα».

Δημήτριος Μενδρινός, τελειόφοιτος Τμήματος Πληροφορικής

«Είμαι πολύ τυχερός που συμμετέχω στην προσπάθεια αυτή και στο project τού augmented reality».

Σπύρος Αγγελόπουλος, τελειόφοιτος Τμήματος Πληροφορικής

«Θεωρώ πολύ σημαντική την ευκαιρία αυτή που δίνεται στους φοιτητές, χάρη στη συνεργασία ΟΠΑ-ΟΤΕ, λόγω της δυνατότητας κατάρτισης επαγγελματικού επιπέδου και χαρακτήρα».

Παρασκευή Σαββάκη, τελειόφοιτη Τμήματος Πληροφορικής

«Η συνεργασία ΟΠΑ-ΟΤΕ είναι μια μεγάλη ευκαιρία για ανάδειξη φρέσκων ιδεών».

Παναγιώτης Θανάπουλος, τελειόφοιτος Τμήματος Πληροφορικής

«Αυτή η συνεργασία δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές να δουν τον τρόπο εργασίας σε μία μεγάλη εταιρεία και, με τη βοήθεια του οργανισμού, να καλλιεργήσουν καινοτόμες ιδέες οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν άμεσα στην αγορά εργασίας».

Άγγελος Λάσκος, τελειόφοιτος Τμήματος Πληροφορικής

Τα αρχικά projects του εργαστηρίου

Μουσείο Τηλεπικοινωνιών: Audio Guide

Σκοπός είναι η υλοποίηση ενός φωνητικού οδηγού για την παρουσίαση των εκθεμάτων τού Μουσείου Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ. Η πλατφόρμα θα επιτρέψει τη διαχείριση των σημείων ενδιαφέροντος και του αντίστοιχου περιεχομένου που θα παρέχεται για κάθε σημείο.

Μουσείο Τηλεπικοινωνιών: Augmented Reality

Σκοπός είναι η τεχνολογική διερεύνηση, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση λύσης που θα επιτρέψει την προβολή περιεχομένου επαυξημένης πραγματικότητας για εκθέματα του Μουσείου Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ, σε πλατφόρμα Android.

In-store Customer Identification

Σκοπός είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση λύσης σε επίπεδο πρωτοτύπου που θα επιτρέψει την ταυτοποίηση ενός πελάτη που εισέρχεται σε ένα κατάστημα του Ομίλου ΟΤΕ, με τρόπο διαφανή τόσο για τον ίδιο τον πελάτη όσο και για τον υπάλληλο που θα κληθεί να τον εξυπηρετήσει.

Επικαιρότητα

Ιδέες που αξίζει να διαδοθούν

Το TEDxΑUEB προσεγγίζει την... αδράνεια.

Ρεπορτάζ: Ολίβια Κυριακίδου, Μαρίνα Ψιλούτσικου, Ελευθερία Θεοδωροπούλου

Η λέξη «αδράνεια» είναι ταυτισμένη με την αρνητική στασιμότητα, με την απουσία δράσης όταν αυτή είναι απαραίτητη. Στο TEDxΑUEB 2015, που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του ΟΠΑ στις 14 Μαρτίου, η προσέγγιση της έννοιας έγινε απ' την αντίθετη πλευρά. Πότε είναι χρήσιμη ή ακόμη και αναγκαία η αδράνεια; Πότε χρειάζεται να σταθεί κανείς και να αξιολογήσει, να επανεξετάσει ή να αναθεωρήσει; Πότε είναι σκόπιμο να σταματήσει κανείς την ξέφρενη πορεία της σύγχρονης πραγματικότητας προς το περισσότερο, το καλύτερο και το ιδανικότερο;

Δώδεκα διακεκριμένοι ομιλητές επαναπροσδιόρισαν την ερμηνεία της λέξης «αδράνεια», αποκαλύπτοντας στα 580 άτομα που βρέθηκαν στο Art Factory νέες οπτικές της. Μεταξύ αυτών:

Ο Αλέξανδρος Παπανδρέου, επικεφαλής τού τομέα των Χαρισματικών Παιδιών στη MENSA, μάς προέτρεψε να αδρανίσουμε. «Κοντά στα όρια, στα άκρα, είναι πολύ σημαντική η αδράνεια. Είναι η ικανότητα να αντέχουμε. Αδράνεια σημαίνει υπομονή. Η υπομονή είναι αρετή. Είναι η στάση της ενεργούς παθητικότητας... As αδρανίσουμε! Σταματήστε να επιβιώνετε, και ξεκινήστε να ζείτε!»

Ο Rolf Leger, Group Creative Director στην Kolle Rebbe, αναφέρθηκε στους τρόπους ευαισθητοποίησης της κοινωνίας ως προς την προσφορά οι οποίοι ξεφεύγουν από τα τετριμμένα επιχειρήματα περί βοήθειας στους πιο αδύναμους. «Το θέμα είναι να νιώσεις μέρος ενός σκοπού παρά να πληρηθείς για κάποιον», τόνισε και περιέγραψε το πλαίσιο της φιλοσοφίας του «Be playful, not pitiful».

Η λέκτορας του ΟΠΑ **Καθυψώ Καραβινού** ανέδειξε την αδράνεια υπό την προϋπόθεση της επιδίωξης αλληλαγής. «Για να αλληλάξουμε την τροχιά μας, χρειαζόμαστε πρώτα μία ειλικρινή ματιά στις συνήθειές μας», είπε. «Ο χρόνος που μένουμε αδρανείς μάς δίνει τη δυνατότητα να δούμε πού είμαστε και πού θέλουμε να πάμε», συμπλήρωσε.

Το TED είναι μη κερδοσκοπική οργάνωση αφιερωμένη στο πνεύμα της αποστο-



Ο επιστημονικός υπεύθυνος του TEDxΑUEB, Αναπληρωτής Καθηγητής του ΟΠΑ κ. Ιωάννης Νικολάου.



Για να αλληλάξουμε την τροχιά μας, χρειαζόμαστε πρώτα μία ειλικρινή ματιά στις συνήθειές μας.

λής «Ιδέες που αξίζει να διαδοθούν» (Ideas Worth Spreading). Ακολουθώντας το πρότυπο του TED, το TEDx είναι ένα πρόγραμμα τοπικών και ανεξάρτητα οργανωμένων συνεδρίων, αποτελούμε-

νο από ζωντανές διαλέξεις και παρουσιάσεις. Το «x» υποδηλώνει ένα ανεξάρτητα οργανωμένο γεγονός.

Το ΟΠΑ ήταν το πρώτο ελληνικό πανεπιστημιακό ίδρυμα που έλαβε άδεια διεξαγωγής TEDx event, πραγματοποιώντας το πρώτο του event το 2013. Όπως αναφέρει ο επιστημονικός υπεύθυνος του TEDxΑUEB, αναπληρωτής καθηγητής του ΟΠΑ **Ιωάννης Νικολάου**: «Από φέτος, με την έμπρακτη υποστήριξη του ΟΠΑ, μπορεί να παρακολουθήσει το TEDxΑUEB απεριόριστος αριθμός συμμετεχόντων. Από το 2013 και κάθε Μάρτιο, δίνουμε ραντεβού με τις νέες ιδέες και τη διάδοσή τους. Αυτά τα χρόνια, οι φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ έχουν αγκαλιάσει αυτή την προσπάθεια, που οργανώνεται και πραγματοποιείται αποκλειστικά από ομάδα φοιτητών τού πανεπιστημίου μας».

«Σκοπός μας ήταν και παραμένει να ενώσουμε το πανεπιστήμιο κάτω από το μότο του TEDx, "Ιδέες που αξίζει να διαδοθούν", που δίνει με την ου-

σία και τον σκοπό τού ίδιου του πανεπιστημίου», διευκρινίζει ο **Θοδωρής Γκανάτσιος**, Marketing Director του TEDxΑUEB. «Προσπαθήσαμε να αγγίξουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τις ανησυχίες και σκέψεις των συμφοιτητών μας, και να τούς φέρουμε σε επαφή με ανθρώπους που είχαν μία ιδέα να μοιραστούν». Μάς αποκάλυψε, επίσης, την πηγή έμπνευσης του φετινού θέματος: «Καταλήξαμε στο θέμα της αδράνειας παρατηρώντας τους ανθρώπους γύρω μας και κυρίως τους νέους. Οι περισσότεροι από εμάς, λόγω της γενικότερης κρίσης, έχουμε πέσει στην παγίδα της δράσης χωρίς αποτέλεσμα. Κρατάμε αυτό που μάς προβάλλουν χωρίς να το επεξεργαζόμαστε σε ατομικό επίπεδο. Στην Ελλάδα η λέξη "αδράνεια" είναι ταυτισμένη με την αρνητική της σημασία και πολλές φορές ταυτισμένη με την κωλυσιεργία. Εμείς, σε μια κίνηση επαναπροσέγγισης της λέξης, προσπαθήσαμε να εξετάσουμε όλες τις πλευρές της και να αναδείξουμε τη σημασία της».

Τι γίνεται τις Πέμπτες στο ΟΠΑ;

Το debate του Ρητορικού Ομίλου

Στα πλεονεκτήματα του debate συγκαταλέγονται η βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας, η παρουσίαση σωστά τεκμηριωμένων θέσεων και η ταχύτερη και πιο δομημένη σκέψη.

της Λιζέτας Σπανού

Πώς θα ξεφύγουμε από την οικονομική κρίση και τις παγίδες του δανεισμού; Ποια είναι η πιο επιτυχημένη διαπραγματευτική τακτική σε περιόδους κρίσεων; Μήπως η κυβέρνηση θα έπρεπε να αποτελείται μόνον από τεχνοκράτες; Οφείλει η ΕΕ να ελέγχει τους προϋπολογισμούς των κρατών-μελών; Πώς μπορούν να διασωθούν το κράτος δικαίου και η κοινωνική ασφάλιση;

Κάθε Πέμπτη, οι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «προπονούνται» – όχι στις αθλητικές τους επιδόσεις, αλλά στη ρητορική τους δεινότητα και στην ικανότητά τους να εντυπωσιάσουν... Ένα υψηλού επιπέδου, ενδιαφέρον, προκλητικό, αλλά και διασκεδαστικό debate (ντιμπέιτ) στήνεται στα γραφεία του Ρητορικού Ομίλου του ΟΠΑ, όπου δεκάδες φοιτητές από όλη την Ελλάδα «διαπληκτίζονται» με όπλο τη ρητορική τους δεινότητα και αντικείμενο μερικά από τα πιο κρίσιμα ζητήματα που απασχολούν τη σύγχρονη Ελλάδα.

Ο Ρητορικός Όμιλος του ΟΠΑ αποτελεί πλέον μια φημισμένη πανεπιστημιακή «παρέα», καθώς στα έντεκα χρόνια λειτουργίας του έχει οργανώσει σειρά πανελληνίων πρωταθλημάτων debate με συμμετοχή φοιτητών από όλη τη χώρα. Τα πρωταθλήματα αυτά γίνονται στην Αθήνα ή σε άλλες πόλεις της χώρας, ενώ έχουν διοργανωθεί και σε άλλες χώρες σε συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα.

«Υπάρχουν πολλοί λόγοι για να ξεκινήσει κάποιος debate», λέει ο **Ανέστης Αγγελιάκος**, προπτυχιακός φοιτητής του Τμήματος Πληροφορικής και μέλος του Ρητορικού Ομίλου του ΟΠΑ. «Ένας από τους βασικούς λόγους που ξεκίνησα εγώ ήταν για να ξεπεράσω τον φόβο μου να μιλάω μπροστά σε κοινό. Στη συνέχεια όμως διαπίστωσα ότι είχα παραπάνω λόγους από όσους περίμενα για να συνεχίσω. Αρχικά το debate σε καλεί να αναλύσεις ένα θέμα σε βάθος – ακόμα και αν είχες ήδη γνώση και άπο-

ψη πάνω σε αυτό, σε ωθεί να το ξαναδείς από μία διαφορετική οπτική γωνία. Σε αναγκάζει να σκεφτείς γρήγορα, μιας και πολλές φορές έχεις ελάχιστο χρόνο για να συλλάβεις το σωστό επιχείρημα ή την αντίκρουση», συνεχίζει. «Το σημαντικότερο όμως, πιστεύω, είναι ότι σε μαθαίνει να εκφράζεσαι με πιο αποδοτικό τρόπο. Όσο πολυπλοκότερο και να είναι η σκέψη σου, μαθαίνεις μέσα σε λίγα λεπτά να την έχεις δομήσει με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να γίνει εύκολα κατανοητή από το κοινό σου. Καλείσαι δε να βρεις τη χρυσή τομή ανάμεσα στο να εκφράζεσαι απλά και στο να εκφράζεσαι με ωραίο τρόπο και στυλ».

Το debate θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα πανεπιστημιακά πνευματικά αθλήματα παγκοσμίως, και είναι εύκολο να δει κανείς γιατί είναι τόσο αγαπητό. Συχνά πυκνά διεξάγονται τοπικά και παγκόσμια πρωταθλήματα, στα οποία έχει την ευκαιρία κανείς να παίξει ενάντια σε μερικούς από τους καλύτερους ομιλητές της Ελλάδας ή και του κόσμου. Τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια όλου του κόσμου (Oxford, Harvard, Monash, LSE κ.ά.) συμμετέχουν σε αντίστοιχα τουρνουά.

Όπως εξηγεί ο Ανέστης, το παιχνίδι αυτό στη βάση του είναι απλό: 4 ομάδες των 2 ατόμων διαφωνούν πάνω σε ένα δοσμένο θέμα – δύο ομάδες υπέρ και δύο κατά. Το θέμα το μαθαίνουν 20 λεπτά πριν από τον αγώνα, και η θέση που θα υποστηρίξουν κληρώνεται. Ο κάθε ομιλητής επιχειρηματολογεί για μερικά λεπτά υποστηρίζοντας την πλευρά του, και στη συνέχεια παίρνει τον λόγο ομιλητής της αντίπαλης ομάδας. Αυτό συνεχίζεται μέχρι να έχουν μιλήσει όλοι από μία φορά. Στην πραγματικότητα, σύμφωνα με τους κανόνες, ο κάθε ομιλητής έχει έναν ορισμένο ρόλο, και οι δύο ομάδες που υποστηρίζουν την ίδια πλευρά του θέματος είναι και μεταξύ τους επίσης αντίπαλες. Τέλος, υπάρχει ένας ή περισσότεροι κριτές, οι οποίοι μετά τη λήξη του αγώνα καθορίζουν να αξιολογήσουν



την επιχειρηματολογία του κάθε ομιλητή, να του κάνουν σχόλια ώστε να βελτιωθεί και, φυσικά, να αναδείξουν τον νικητή.

Ο Ρητορικός Όμιλος του ΟΠΑ ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2003 με στόχο να διαδώσει το άθλημα του debate στην πανεπιστημιακή κοινότητα, εισάγοντας τους φοιτητές σε μία από τις πιο εποικοδομητικές δραστηριότητες και μαθαίνοντάς τους να απευθύνονται σε ακροατήριο και να αναπτύσσουν επιχειρήματα. Φέρνει κατά καιρούς σε επαφή φοιτητές με νέους επιστήμονες και κριτές, ενώ δίνει την ευκαιρία μιας διαγωνιστικής γνωριμίας με την εγχώρια και διεθνή κοινότητα debate, κατάκτησης σημαντικών ατομικών και ομαδικών διακρίσεων και επαφής με διαφορετικές κουλτούρες μέσα από την εμπειρία των διεθνών πρωταθλημάτων.

Στα πλεονεκτήματα του debate συγκαταλέγονται η βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας, η παρουσίαση σωστά τεκμηριωμένων θέσεων και η ταχύτερη και πιο δομημένη σκέψη. Μέσα από το debate οι ομιλητές μαθαίνουν να υποστηρίζουν τις απόψεις τους με συγκροτημένο λόγο και βασιζόμενοι



σε επιχειρήματα, να είναι ανοικτοί στις αντίθετες απόψεις, να σκέπτονται δημιουργικά χωρίς να περιορίζονται από τις παγιωμένες απόψεις ή τις τυχούσες προκαταλήψεις τους και να ευαισθητοποιούνται γύρω από τα σοβαρά θέματα της επικαιρότητας.

As μη λησμονούμε, άλλωστε, ότι η Ελλάδα είναι η χώρα που γέννησε τη ρητορική, το αγαπημένο «χόμπι» των αρχαίων ημών προγόνων.

Και όπως λένε οι εκπρόσωποι του Ρητορικού Ομίλου του ΟΠΑ, «όχι, δεν χρειάζεται να φοράτε τηβέννους στις συναντήσεις μας, εκτός κι αν ντύνεστε έτσι συνήθως!».

Ρητορικός Όμιλος του ΟΠΑ
Κάθε Πέμπτη στις 19:00 στην αίθουσα A42
www.facebook.com/aeub.debatting
www.youtube.com/user/AUEBdebating



Η κοινότητά μας

Α' μέρος

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

Οι αυριανοί «ηγέτες» στα αμφιθέατρα του ΟΠΑ.

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Ανταγωνισμός, αλλά ταυτόχρονα συνεργασία. Ελληνική και διεθνείς αγορές, χρηματοοικονομικές «αρένες», γνώσεις στρατηγικής, επικοινωνίας, πληροφορικής. Οι σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι μια επιλογή που δεν απογοητεύει εύκολα. Γι' αυτό και βρίσκεται στα πιο δημοφιλή επιστημονικά πεδία διεθνώς, ειδικά σε μεταπτυχιακό επίπεδο.



«**Η** Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΣΔΕ) του ΟΠΑ, η ιστορικότερη schole management της χώρας, με 30.000 αποφοίτους, αποτελεί επιστημονική κοινότητα 100 μελών διδακτικού προσωπικού, 10.000 προπτυχιακών, 1.200 μεταπτυχιακών και 150 διδακτορικών φοιτητών που συμβάλλει κομβικά στην ανάπτυξη του ΟΠΑ», αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. **Γεώργιος Σιώμκος** (1), κοσμήτορας της Σχολής. «Η ΣΔΕ είναι η μεγαλύτερη Σχολή του ΟΠΑ, και σε αυτήν ανήκουν 4 από τα 8 Τμήματα του Ιδρύματος: Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Τρία από αυτά καταλαμβάνουν τις 3 από τις 4 πρώτες θέσεις Τμημάτων του Ε' επιστημονικού πεδίου πανελλαδικά. Management, καινοτομία, επιχειρηματικότητα, έρευνα και διεθνείς συνεργασίες αποτελούν τους πυλώνες μας, στοχεύοντας στην ανάδειξη ηγετών που δημιουργούν αξία για τον άνθρωπο, τις επιχειρήσεις, την κοινωνία. Σε διεθνές επίπεδο, 11

Άνθρωποι του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Η Διοίκηση Υπηρεσιών αποτελεί κλειδί ανάπτυξης επιχειρήσεων και οικονομίας. Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών, διακρινόμενο ως 15ο στην Ευρώπη, αποδεικνύει ότι η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται διεθνώς».

Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

Διευθυντής ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών



«Το Διατμηματικό ΠΜΣ-MBA, το οποίο συμπληρώνει φέτος 30 χρόνια, είναι το πιο καταξιωμένο και αναγνωρισμένο MBA πρόγραμμα στην Ελλάδα και 20ο στην Ευρώπη. Αποτελεί ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα, και οι περισσότεροι από 2.000 πτυχιούχοι του είναι ανώτατα και ανώτερα στελέχη σε μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις».

Καθηγητής Γεώργιος Κουρέας

Διευθυντής MBA



«Η καθημερινή ενασχόληση στο μεγαλύτερο και ιστορικότερο Τμήμα του ΟΠΑ είναι μια μεγάλη πρόκληση. Η εισαγωγή υψηλού επιπέδου φοιτητών και οι σημαντικές διακρίσεις των αποφοίτων του είναι η ανταμοιβή».

Χρυσή Τσοδούλη

Προϊσταμένη Γραμματείας



«Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών είναι πολλά παραπάνω από ένα απλό Master. Δεν περιορίζεται μόνο στη γνώση, αλλά εμπλουτίζει το βιογραφικό των αποφοίτων του με μοναδικές εμπειρίες. Χαίρομαι που το υπηρετώ».

Ειρήνη Παπαφιλιπιάκη

Γραμματεία ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών
Απόφοιτη Τμήματος ΟΔΕ και ΠΜΣ Διοίκησης Υπηρεσιών
Υποψήφια διδάκτωρ Τμήματος ΟΔΕ



«Έχω την τιμή να εργάζομαι σε ένα από τα πιο ανταγωνιστικά και αναγνωρισμένα MBA της Ευρώπης. Η άριστη συνεργασία με τον διευθυντή, τους καθηγητές του Προγράμματος και το διοικητικό προσωπικό του MBA ευνοεί τη διαρκή εξέλιξη του ΠΜΣ, του οποίου οι φοιτητές και οι απόφοιτοι αποτελούν την καλύτερη διαφήμιση».

Μαρία Πούλη

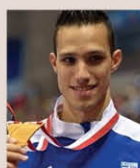
Γραμματεία MBA Πλήρους & Μερικής Φοίτησης



«Το Τμήμα ΟΔΕ στοχεύει στην άριστη μόρφωση φοιτητών, την καινοτομική εκπαίδευση και την ανάπτυξη έρευνας. Με βοήθησε στην άριστη κατάρτισή μου, και έλαβα υποτροφίες από πολλά ιδρύματα και επιχειρήσεις».

Παναγιώτης Κυριακόπουλος

Προπτυχιακός φοιτητής



«Η επιλογή μου για το ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών, μόλις αποφοίτησα από το Τμήμα ΟΔΕ, απεδείχθη σωστή. Υψηλή αντιλαμβανόμενη αξία και σαφώς ολοκληρωμένη προσέγγιση της επικοινωνίας στον χώρο των υπηρεσιών».

Κώστας Φιλιππίδης

Απόφοιτος Τμήματος ΟΔΕ
Μεταπτυχιακός φοιτητής στη Διοίκηση Υπηρεσιών Πλήρους Φοίτησης
Παγκόσμιος πρωταθλητής άθματος επί κοντώ



«Το MBA είναι ένα σύγχρονο πρόγραμμα που προσφέρει υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκή γνώση στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, καθώς υποστηρίζεται από ένα πλήρως καταρτισμένο εκπαιδευτικό προσωπικό και δημιουργεί προϋποθέσεις άμεσης σύνδεσης των συμμετεχόντων με την αγορά εργασίας».

Ζωή Κόττα

Μεταπτυχιακή φοιτήτρια MBA



«Έχοντας αποφοιτήσει από τη Νομική Σχολή Αθηνών, νιώθω δικαιωμένος που επέλεξα το ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών, αποκτώντας στρατηγικό πλεονέκτημα γνώσεων management και συνεχίζοντας ως υποψήφιος διδάκτωρ την επιστημονική μου κατάρτιση στο Τμήμα ΟΔΕ».

Δημήτρης Μελίδων

Απόφοιτος ΠΜΣ Διοίκησης Υπηρεσιών Πλήρους Φοίτησης
Υποψήφιος διδάκτωρ Τμήματος ΟΔΕ
Δικηγόρος

Η κοινότητά μας



(1) **Γεώργιος Σιώμκος**
Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΠΜΣ που ανήκουν στη Σχολή διακρίθηκαν στις λίστες Eduniversal 2014-2015 σε σύνολο 14 διακριθέντων από όλο το ΟΠΑ. Στη ΣΔΕ: Στηρίζουμε πανανθρώπινες αξίες – Δημιουργούμε ηγέτες με διεθνή εμβέλεια – Ενδυναμώνουμε τις επιχειρήσεις και την κοινωνία», καταλήγει ο κ. Σιώμκος.

Οι δραστηριότητες της Σχολής είναι δεκάδες. Σε αυτό το τεύχος παρουσιάζουμε τα δύο πρώτα Τμήματα κατά σειρά ίδρυσης: το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, και το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.



(2) **Ανδρέας Νικολόπουλος**
Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

«Πρόκειται για το πλέον αναγνωρισμένο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα», τονίζει ο πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) κ. **Ανδρέας Νικολόπουλος** (2). «Το γεγονός αυτό οφείλεται στα 90 χρόνια ύπαρξής του, στο πλήθος και στις επιδόσεις των αποφοίτων του, και στο καινοτομικό πρόγραμμα σπουδών του, το οποίο είναι διεθνώς ανταγωνιστικό. Η διεθνής αναγνώριση του Τμήματός μας δεν οφείλεται μόνο στο γεγονός ότι απόφοιτοί του έχουν παρουσιάσει αξιόλογη διεθνή καριέρα, αλλά επιπλέον στο διεθνές βραβείο Erasmus+ που έλαβε, το οποίο οδήγησε, αμέσως μετά, στην ανάπτυξη προγραμμάτων ανταλλαγής σπουδαστών μεταξύ όλων των ευρωπαϊκών πανεπιστημίων. Το γεγονός αυτό έχει συντελέσει ώστε να βρίσκεται στην πρώτη προτίμηση των Ευρωπαίων σπουδαστών που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν ένα μέρος των σπουδών τους στην Ελλάδα στο γνωστικό αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων».

Από την πλευρά της, η κα **Φλώρα Κοκκινάκη** (3), πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, δηλώνει στην «ΟΠΑ News»: «Το Τμήμα μας είναι το μοναδικό πανεπιστημιακό τμήμα στην Ελλάδα στους τομείς του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας. Στόχος μας είναι η επιστημονική αριστεία και το υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικό έργο». Και συνεχίζει: «Επενδύουμε στην άρτια κατάρτιση των φοιτητών μας και στην εξασφάλιση άριστων προοπτικών σταδιοδρομίας. Τα προγράμματα σπουδών, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, προσφέρουν ισχυρά επαγγελματικά εφόδια, και οι απόφοιτοί μας διακρίνονται είτε ως στελέχη σε οργανισμούς και επιχειρήσεις είτε μέσω δικών τους επιχειρηματικών δράσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Η διεθνής διάκριση σε επίπεδο έρευνας και επιστημονικών δημοσιεύσεων αποτελεί επίσης προτεραιότητά μας».

Στο επόμενο τεύχος το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Άνθρωποι του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας



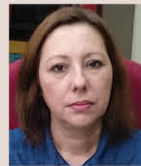
«Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-Athens MBA αποτελεί την κοινή προσπάθεια δύο καταξιωμένων ΑΕΙ της χώρας: του ΟΠΑ και του ΕΜΠ. Το υψηλό επίπεδο των καθηγητών σε συνδυασμό με το καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών, που συνδυάζει την τεχνολογία με τη διοικητική επιστήμη, το καθιστούν ένα από τα καλύτερα προγράμματα στον χώρο του».

Καθηγητής Ιωάννης Χαλικιάς
Συνδιευθυντής Athens MBA



«Το ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας παρέχει μια σύγχρονη εξειδίκευση με άριστες προοπτικές επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Το μοναδικό στην Ελλάδα και καταξιωμένο διεθνώς μεταπτυχιακό Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ προσφέρει τρεις κατευθύνσεις σπουδών: μερικής φοίτησης για στελέχη, πλήρους φοίτησης, και αγγλόφωνη με διεθνή προσανατολισμό».

Καθηγητής Γεώργιος Μπάλας
Διευθυντής ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

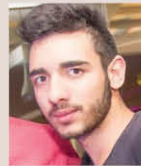


«Σε αυτή την περίοδο υποστελέχωσης των διοικητικών υπηρεσιών, ο φόρτος εργασίας απαιτεί την υπέρβαση, στην οποία η Γραμματεία μας αγωνίζεται να ανταποκριθεί, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και το όφελος των φοιτητών και του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος».

Ιωάννα Κόγια
Προϊσταμένη Γραμματείας

«Το ότι οι απόφοιτοί μας διατηρούν την επαφή με τους δασκάλους τους και τη Γραμματεία, πολλά χρόνια μετά την αποφοίτησή τους, είναι η μεγαλύτερη ικανοποίηση και ένδειξη της ποιότητας των σπουδών και της διοικητικής υποστήριξης του Προγράμματος».

Ειρήνη Σκεύν
Γραμματεία ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, και Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών



«Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ προορίζεται για ανθρώπους με κριτική σκέψη, αντίληψη, δημιουργικότητα και πάθος για δουλειά και συνεχή εξέλιξη».

Παύλος Σύμενιτς
Προπτυχιακός φοιτητής



«Μού ζητήθηκε να περιγράψω το Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών σε 30 λέξεις, και τώρα μένουν 15: Γνώση, Φίλοι, Εξωστρέφεια, Έρευνα, Συνεργασία, Ομαδικότητα, Ταξίδια, Συγγραφή, Βιβλία, Δημοσιεύσεις, Επιμονή, Δημιουργικότητα, Καινοτομία, Εμπειρία Ζωής».

Κάρολος Παπαδάς
Υποψήφιος διδάκτωρ



«Μέσα από τις σπουδές μου ανέπτυξα ηγετικές ικανότητες και κριτική σκέψη, προσόντα σημαντικά για ένα στέλεχος μάρκετινγκ. Δεν έχω καμία αμφιβολία ότι το Τμήμα προετοιμάζει τους φοιτητές του για προκλήσεις και επιτυχίες στον ανταγωνιστικό χώρο του μάρκετινγκ, και το προτείνω ως κορυφαία επιλογή».

Σοφία Αθανασιάδη
Απόφοιτη Τμήματος
Global Assistant Brand Manager, Procter & Gamble (Γενεύη)



«Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα ήταν πολύτιμο για την επαγγελματική μου εξέλιξη και μία από τις ωραιότερες εμπειρίες της ζωής μου. Από τη μία το υψηλό επίπεδο των καθηγητών και η καλά σχεδιασμένη δομή των μαθημάτων, και από την άλλη δύο χρόνια γεμάτα εμπειρίες ανεκτίμητης αξίας».

Φίλιππος Σφυρίδης
Απόφοιτος ΠΜΣ, 2012
Market Intelligence Specialist, Group Marine Marketing, Hempel A/S



«Είμαι υπερήφανος που μαθήτευσα σε ένα τέτοιο ακαδημαϊκό περιβάλλον, όπου είχα την τύχη να συναναστραφώ με καθηγητές διεθνούς κύρους, οι οποίοι μού προσέφεραν άρτια κατάρτιση σε τεχνικό επίπεδο, ενώ ταυτόχρονα αποτέλεσαν πηγή έμπνευσης για τη μετέπειτα εξέλιξή μου».

Δρ Χαράλαμπος Σαριδάκης
Λέκτορας Μάρκετινγκ
Leeds University Business School, University of Leeds



Πολύβιος Μπάλτας

Ο «Ήρωας», Γυμναστής, Καθηγητής και Άνθρωπος.

του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Οι θεωρητικοί του μανάτζμεντ στην ανάλυση και μελέτη της κουλτούρας ενός οργανισμού αποκαλούν «Ήρωες» τα άτομα που ενσαρκώνουν τις αξίες του οργανισμού και βοηθούν αφενός να γίνουν ευρύτερα γνωστές, αφετέρου γίνονται παραδείγματα προς μίμηση. Ο Πολύβιος Μπάλτας υπήρξε ένας «Ήρωας» για την ιστορία του πανεπιστημίου μας και υπηρέτησε

σφαιρο και ιδιαίτερα στη σκοποβολή. Τις επιτυχίες αυτές μαρτυρούσαν τα κύπελλα που κοσμούσαν τα ράφια μιας τεράστιας βιβλιοθήκης στο γραφείο του πρυτάνεως.

Ο Πολύβιος Μπάλτας ήταν φιλικός με όλους τους φοιτητές, αθλητές και μη, τους οποίους εγνώριζε καλά. Πρωτοστατούσε στη διοργάνωση όλων των κοινωνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων της Σχολής. Σ' αυτές συγκαταλέγονταν ψυχαγωγικές εκδηλώσεις με την ευκαιρία εθνικών και θρησκευτικών εορτών, συνεστιάσεις, χοροί, εκδρομές, διαγωνισμοί ζωγραφικής, φωτογραφίας, χορωδίας κ.λπ. Χάρis στις εκδηλώσεις αυτές, δημιουργήθηκαν στενές σχέσεις φιλίας μεταξύ των φοιτητών, που διατηρήθηκαν και μετά την αποφοίτησή τους, καθώς και στενοί σύνδεσμοι των αποφοίτων με τη Σχολή.

Ο Πολύβιος Μπάλτας, χάρις στον εξαιρετικό χαρακτήρα του, διατηρούσε πολύ φιλικές σχέσεις και με τους καθηγητές της Σχολής. Τόσο καλές, μάλιστα, που τολμούσε να τους σατιρίζει σκαρώνοντας στιχάκια σε γνωστές μελωδίες της εποχής, που τραγουδιόνταν στις διάφορες ψυχαγωγικές εκδηλώσεις της Σχολής. Στα στιχάκια αυτά σατιρίζε κάποια χαρακτηριστικά των καθηγη-



Ο Γυμναστής με την αθλητική ομάδα στίβου το 1957.



Π. ΜΠΑΛΤΑΣ
Καθηγ. Σ. Αγωγής & Φιλοσφ.

Τα στίκια είναι του ταλαντούχου φοιτητή του Γυμναστή Αγγέλου Πετρίδη.

στη Σχολή ως καθηγητής Σωματικής Αγωγής για περίπου 30 χρόνια (από το 1945), εμπνέοντας τους φοιτητές του, από τους οποίους αγαπήθηκε όσο λίγοι. Η παλιά του φοιτήτρια, ομότιμη τώρα καθηγήτρια **Μαρία Κωνσταντοπούλου**, μάς περιγράφει με γλαφυρό τρόπο τη φυσιογνωμία του Γυμναστή:

«Ο Πολύβιος Μπάλτας ήταν άριστος γυμναστής, αγαπούσε τη δουλειά του και ήταν εξαιρετικά εργατικός και αποδοτικός. Αγαπούσε όμως πιο πολύ την ΑΣΟΕΕ, τους φοιτητές και τους καθηγητές της.

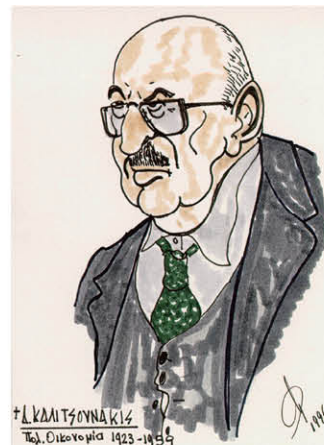
Χάρis στην ενθάρρυνσή του προς τους προσοντούχους φοιτητές και στον ενθουσιασμό του, δημιούργησε ομάδες που διακρίθηκαν σε πολλούς αγώνες διαπανεπιστημιακούς, αλλά και ευρύτερους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Οι ομάδες που συνέστησε διακρίθηκαν σε πολλά αθλήματα του στίβου, αλλά και στο μπάσκετ, στο βόλεϊ, στο ποδό-



† ΤΡ. ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ Καθηγητής
Οικονομικών και σταθμολογίας. Μαθηματικών
1922-1961

ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ
Τράβα μάγκα νά ρωτήσης
νά σου πούν ποιός είμαι εγώ
Είμαι εγώ παιδίκι φίνο και μαγκιόρικο
Καί σε μένα δέν περνά ποτέ τ'ό ζόρικο.

Στίχοι: Π. Μπάλτας. Στίκισο: Α. Πετρίδης.



Ρεφρέν:

Είσαι του Ψηλορέιτη και συ βλαστάρι
Και την Εφηρμοσμένη όταν μάς λες
Νάνι νάνι
Στο μάθημά σου κοιμάται το παν
Μα δεν θυμώνεις ποτέ σου
Γι' αυτό οι σπουδασταί σου
Πολύ σ' αγαπάν

Στίχοι: Π. Μπάλτας. Στίκισο: Α. Πετρίδης.

τών, την αυστηρότητα ή την επιείκεια κάποιων, την αφηρημάδα ή τις συχνές τους απουσίες, μέχρι και τη συμπάθειά τους για το ωραίο φύλο. Σε μια εποχή που η απόσταση των φοιτητών από τους καθηγητές τους ήταν πολύ μεγάλη, οι δραστηριότητες αυτές του Πολύβιου Μπάλτα μείωναν την απόσταση αυτή. Για το κοινωνικό αυτό έργο του, μπορούμε να πούμε ότι υπήρξε ο Καθηγητής

που κατόρθωσε κατά τη διάρκεια της μακράς του θητείας να ενσαρκώσει το ανθρώπινο πρόσωπο της τότε ΑΣΟΕΕ».

Ο Πολύβιος Μπάλτας τιμήθηκε για το έργο του από τη Γενική Συνέλευση της Σχολής, μετά τη συνταξιοδότησή του, με την απονομή του τίτλου του επίτιμου καθηγητή. Για το κοινωνικό του έργο τιμήθηκε με τον σεβασμό και την αγάπη των φοιτητών του, δείγμα της οποίας υπήρξε μια ειδική εκδήλωση που οργανώθηκε από αποφοίτους της Σχολής στο ΟΠΑ τον Ιανουάριο του 2000.

Ο Πολύβιος Μπάλτας γεννήθηκε το 1908 στην Αγαλιανή Τριφυλίας. Ήταν καλός μαθητής και είχε εντυπωσιάσει τους καθηγητές του με την ευκολία του να εκφράζεται σε στίχους. Υπηρέτησε την πατρίδα στο αλβανικό μέτωπο το 1940. Τις εμπειρίες του από τον πόλεμο περιέλαβε στο βιβλίο του «Το πολεμικό μου ημερολόγιο», για το οποίο τιμήθηκε από την Ακαδημία Αθηνών. Το 1945 διορίστηκε στο Τμήμα Σωματικής Αγωγής της ΑΣΟΕΕ. Παράλληλα με την υπηρεσία του, θέλησε να γνωρίσει τη φοιτητική ζωή από πρώτο χέρι. Έτσι, έδωσε εξετάσεις και γράφτηκε στην ΑΣΟΕΕ, απ' όπου πήρε το πτυχίο του το 1958. Παρέμεινε ενεργός στο πανεπιστήμιο, ως επίτιμος καθηγητής, μέχρι το 1974. Απεβίωσε πλήρης ημερών το 2005.

Αφιέρωμα στα 25 χρόνια λειτουργίας τού συστήματος ECTS

της Κατερίνας Γαλανάκη

Να λοιπόν που πέρασαν 25 ολόκληρα χρόνια από τη χρονιά που τέθηκε σε λειτουργία το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ).

Εκείνα τα χρόνια, από το 1987 έως το 1990, η φοιτητική κινητικότητα δεν ήταν τόσο σωστά οργανωμένη όσο είναι σήμερα. Ιδιαίτερα στα θέματα της ακαδημαϊκής αναγνώρισης δεν υπήρχε καμία διασφάλιση στους διακινούμενους φοιτητές, που ήταν τότε πολύ λίγοι, αλλαγή το ημερολόγιο.

Έτσι, το 1989 η ΕΕ πήρε την πρωτοβουλία να εφαρμόσει σε πιλοτική μορφή το ECTS προκειμένου να εξασφαλιστεί η ακαδημαϊκή αναγνώριση, και οι διακινούμενοι φοιτητές να μη χάνουν περιόδους σπουδών στην πανεπιστημιακή τους εκπαίδευση.

Οι τομείς σπουδών που επέλεξε τότε η ΕΕ για να δοκιμαστεί το σύστημα ήταν πέντε: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Ιατρική, Χημεία, Ιστορία και Μηχανική Μηχανολογία.

Από την Ελλάδα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επιλέχθηκε να συμμετάσχει στην πιλοτική φάση εφαρμογής του ECTS με το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ).

Όλοι μαζί οι υπεύθυνοι των επιλεγμένων τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων ξεκίνησαν να συνεργάζονται για να τεθεί σε εφαρμογή το ECTS στην κινητικότητα



Από την επίσκεψη των νέων φοιτητών Erasmus+ στην Ακρόπολη, Σεπτέμβριος 2014.

των φοιτητών στο πλαίσιο του, νέου τότε, «προγράμματος Erasmus». Έτσι δημιουργήθηκε η Ομάδα Ευρωπαϊκών Εμπειρογνομόνων ECTS.

Το 1989-1990 από το ΟΠΑ επιλέχθηκαν τρεις φοιτητές να συμμετάσχουν και έγινε δεκτή μία φοιτήτρια από το Πανεπιστήμιο του Βελγίου. Σταδιακά αυτοί οι αριθμοί αυξήθηκαν πολύ, ενώ η κινητικότητα δεν ήταν μόνο ποσοτική αλλά και ποιοτική, δεδομένης της σωστής εφαρμογής του ECTS.

Σήμερα τα κράτη-μέλη της ΕΕ εφαρμόζουν το ECTS με νόμο, όπως και η χώρα μας, ενώ το σύστημα αυτό ισχύει πλέον για όλους τους φοιτητές και όχι μόνο για τους διακινούμενους, όπως στο αρχικό του στάδιο.

Παράλληλα, το σύστημα έχει υιοθετηθεί από Ιδρύματα



Από τη συνάντηση υποδοχής νέων φοιτητών Erasmus+ εαρινού εξαμήνου 2014 με την ιδρυματική συντονίστρια κα Γαλανάκη.

των 47 χωρών που ανήκουν στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΧΑΕ), ενώ προωθείται με θετικά επίσης αποτελέσματα σε πανεπιστήμια τρίτων χωρών που επιθυμούν να υιοθετήσουν τους κανόνες του.

Στη χώρα μας ο Εθνικός Εμπειρογνώμων πραγματοποίησε επί σειρά ετών επιτόπιες επισκέψεις σε όλα τα ΑΕΙ και ΤΕΙ για ενημέρωση σε θέματα ECTS. Επιπλέον, λειτούργησε η ECTS Helpline, για άμεση επικοινωνία, με σκοπό την επίλυση προβλημάτων που παρουσιάζονταν κατά την εφαρμογή του ECTS. Η προσπάθεια δεν ήταν καθόλου εύκολη. Το αποτέλεσμα όμως απέδειξε ότι το ECTS, βασισμένο στην αμοιβαία εμπιστοσύνη μεταξύ των εταιρών, συνέβαλε και συμβάλει ουσιαστικά στην αναγνωρισιμότητα και συγκρισιμότητα των τίτλων σπουδών.

Τι είναι όμως το ECTS;

Είναι ένα εργαλείο που συμβάλει αποτελεσματικά στον σχεδιασμό και στην περιγραφή προγραμμάτων σπουδών ανώτατης εκπαίδευσης με στόχο, κατά τα αρχικά του στάδια εφαρμογής, τη διευκόλυνση της αναγνώρισης περιόδων σπουδών των διακινούμενων φοιτητών στο πλαίσιο του Erasmus+. Σήμερα το ECTS εφαρμόζεται για όλους τους φοιτητές και στους τρεις κύκλους σπουδών ανώτατης εκπαίδευσης, διασφαλίζει την ακαδημαϊκή αναγνώριση και καθιστά τους τίτλους σπουδών διαφανείς, συγκρίσιμους και εύκολα κατανοητούς.

Το ECTS είναι ένα φοιτητοκεντρικό σύστημα για τη μεταφορά και συσώρευση πιστωτικών μονάδων (Π.Μ.), βασισμένο στη διαφάνεια των μαθησιακών αποτελεσμάτων και των διαδικασιών μάθησης. Αποσκοπεί στη διευκόλυνση του προγραμματισμού, της πραγματοποίησης, της αξιολόγησης, της αναγνώρισης και της επικύρωσης των τίτλων σπουδών και των ενότητων μάθησης, καθώς και της κινητικότητας των φοιτητών.

Οι Π.Μ. ECTS εκφράζουν τον απαιτούμενο φόρτο εργασίας (Φ.Ε.) των φοιτητών για να επιτύχουν τα μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφουν τι αναμένεται να ξέρει, να καταλαβαίνει και να είναι ικανός να κάνει

ο εκπαιδευόμενος μετά την επιτυχή ολοκλήρωση μιας εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Σήμερα στον ΕΧΑΕ χορηγούνται:

- τίτλοι σπουδών 1ου κύκλου –προπτυχιακού επιπέδου– με 180 Π.Μ. (ECTS) και τριετή διάρκεια σπουδών, με 240 Π.Μ. και τετραετή διάρκεια σπουδών,
- τίτλοι σπουδών 2ου κύκλου –μεταπτυχιακού επιπέδου– με 60 Π.Μ. και διάρκεια δύο εξαμήνων, με 75 Π.Μ. και διάρκεια 12 συνεχόμενων μηνών, με 90 Π.Μ. και διάρκεια τριών εξαμήνων, με 120 Π.Μ. και διάρκεια τεσσάρων εξαμήνων, και
- τίτλοι σπουδών 3ου κύκλου –διδασκαρικού επιπέδου– με 180 Π.Μ. για προγράμματα τριετούς διάρκειας (κατανομή Π.Μ. γίνεται μόνο στα μαθήματα που ενδεχομένως περιλαμβάνουν τα προγράμματα σπουδών και όχι στην έρευνα).

Ο επικαιροποιημένος «Οδηγός για τους Χρήστες του ECTS» έχει ήδη ετοιμαστεί με τη συνεργασία της ΕΕ και όλων των εμπλεκόμενων, θα υποβληθεί προς έγκριση στο Συμβούλιο Υπουργών Παιδείας που θα πραγματοποιηθεί στο Ερεβάν της Αρμενίας τον προσεχή Μάιο, και κατόπιν θα δημοσιευτεί.

Σε αυτό το αφιέρωμα οφείλεται ειδική αναφορά στην αμέριστη στήριξη των εκάστοτε πρυτανικών αρχών όλα αυτά τα χρόνια, καθώς και στη συμπαράσταση των άξιων στελεχών του ΙΚΥ κατά την εξέλιξη του ECTS στο πλαίσιο του Erasmus+. Επίσης, πρέπει να υπογραμμιστεί η καθοριστική συμβολή των αρμοδίων της ΕΕ – DG EAC στην επιτυχία της εφαρμογής του ECTS προς όφελος των φοιτητών της Ευρώπης της Γνώσης, της Αλληλεγγύης, της Φιλίας και της Ειρήνης.

Πληροφορίες για το ECTS παρέχονται στον ιστότοπο της ΕΕ:

http://ec.europa.eu/education/tools/ects_en.htm



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

του Γιώργου Οικονομίδη
Αναπληρωτή Καθηγητή του ΟΠΑ
Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



Έντοκα γραμμάτια του Δημοσίου (treasury bills):

Πρόκειται για βραχυπρόθεσμοι τίτλοι χρέους που εκδίδονται από το κράτος και έχουν διάρκεια κάποιων εβδομάδων και πάντως μικρότερη του ενός έτους. Λόγω της σύντομης χρονικής διάρκειας «ωριμάνσης» τους, θεωρούνται εργαλεία χρέους που δεν ενέχουν σημαντικό κίνδυνο. Συνήθως, δεν αποδίδουν κουπόνι (zero coupon bonds) και εκδίδονται σε τιμή χαμηλότερη από την ονομαστική. Επομένως, η απόδοση του επενδυτή προκύπτει από τη διαφορά μεταξύ της τιμής αγοράς και της ονομαστικής τους αξίας.

Δινηκέα ομόλογα (perpetual bonds):

Πρόκειται για ομόλογα τα οποία δεν έχουν ημερομηνία λήξης, αλλά, αντίθετα, «πληρώνουν» κουπόνι για πάντα. Επειδή δεν ωριμάζουν, δεν υπάρχει ανάγκη αποπληρωμής του κεφαλαίου στο οποίο αντιστοιχούν. Συνήθως ωστόσο, παρ' ότι δεν υπάρχει κόστος αναχρηματοδότησης, η απόδοση που αποφέρουν είναι μεγαλύτερη από τις αντίστοιχες αποδόσεις συγκρίσιμων εργαλείων χρέους. Επίσης, ενδέχεται να περιέχουν ρήτρες που επιτρέπουν τη μετατροπή τους σε «συμβατικά» ομόλογα με την παρέλευση μιας ορισμένης χρονικής περιόδου.

Παγίδα ρευστότητας (liquidity trap):

Πρόκειται για κατάσταση κατά την οποία η νομισματική επέκταση αποτυγχάνει να μειώσει τα επιτόκια (που συνήθως είναι κοντά στο μηδέν), με αποτέλεσμα το προεξοφλητικό επιτόκιο της Κεντρικής Τράπεζας να μην μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο νομισματικής πολιτικής. Συνήθως αυτό συμβαίνει επειδή οι επενδυτές θεωρούν ότι τα επιτόκια είναι ήδη πολύ χαμηλά, και συνεπώς αναμένουν ότι θα αυξηθούν, οπότε και οι τιμές των ομολόγων (λόγω της αντίστροφης σχέσης που τις συνδέει

με τα επιτόκια) θα μειωθούν. Επομένως, υπό αυτές τις συνθήκες, οι επενδυτές αποφεύγουν να διακρατήσουν τον πλούτο τους με τη μορφή ομολόγων.

Αποπληθωρισμός (deflation):

Χαρακτηρίζει μία κατάσταση γενικευμένης μείωσης των τιμών, η οποία ενδέχεται να οφείλεται σε δραστηριότητα πτώσης της ζήτησης, σε απαισιόδοξες προβλέψεις, ή και σε μείωση της προσφοράς χρήματος και εν γένει της πιστωτικής επέκτασης. Σε μία οικονομία που χαρακτηρίζεται από αποπληθωρισμό, οι πραγματικοί μισθοί μπορεί να αυξηθούν, αλλά, από την άλλη, τα πραγματικά επιτόκια είναι υψηλότερα από τα ονομαστικά, γεγονός που μειώνει ακόμα περισσότερο τη ζήτηση και δυσκολεύει την επίτευξη ανάκαμψης και την αντιμετώπιση της ανεργίας. Για τον λόγο αυτόν, η ανάσχεση αποπληθωριστικών επεισοδίων είναι εξίσου σημαντικός στόχος για τη νομισματική πολιτική όπως και η αντιμετώπιση πληθωριστικών φαινομένων.

Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (current account):

Αποτελεί σημαντικό δείκτη της κατάστασης υγείας μιας οικονομίας διότι απεικονίζει τη θέση της στις διεθνείς αγορές. Πλεόνασμα στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών σημαίνει ότι η χώρα μπορεί να δανειστεί πόρους στο εξωτερικό, και συνεπώς να αυξάνει τα καθαρά ξένα περιουσιακά στοιχεία της (net foreign assets) στα οποία αποκτά δικαίωμα η εν λόγω οικονομία – παράδειγμα η Κίνα. Αντίθετα, στην περίπτωση ελλείμματος στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, η χώρα δανειζεται από το εξωτερικό, και τα καθαρά ξένα περιουσιακά της στοιχεία μειώνονται ή ισοδύναμα αυξάνεται το εξωτερικό χρέος της – παράδειγμα η Ελλάδα. Το εξωτερικό χρέος της χώρας είναι από τους βασικότερους προσδιοριστικούς παράγοντες των διεθνών διαφορών στα επιτόκια δανεισμού (spreads).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ

Imagine Cup 2015

Η Microsoft διοργανώνει διαγωνισμό που προάγει τη νεανική καινοτομία, ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, όπως και τη διεκδίκηση διεθνούς αναγνώρισης και σημαντικών επάθλων. Οι θεματικές ενότητες είναι: Game Development, World Citizenship και Innovation.

Εγγραφή στο www.imaginecup.com μέχρι την **1η Απριλίου 2015**.

Απευθύνεται σε ομάδες φοιτητών προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών.

Πληροφορίες:

<http://studentguru.gr/academics/imaginecup>

Mobile Excellence Awards 2015

Το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν ELTRUN του ΟΠΑ μαζί με την Boussias Communications διοργανώνουν τα Mobile Excellence Awards, τα επιχειρηματικά βραβεία που έχουν στόχο να αναδείξουν όλη την καινοτομία και τις βέλτιστες πρακτικές για τη συνολική αγορά και το «οικοσύστημα» του mobile business και marketing.

Υποβολή υποψηφιοτήτων έως **22 Απριλίου 2015**.

Πληροφορίες:

Τηλ. επικοινωνίας: κα Βίκυ Παυλάτου 6943 62 7371,

κ. Στέλιος Κιοσσές 210 661 7777 (εσωτ. 149)

Email: vpavlatou@boussias.com, skiosses@boussias.com

www.m-awards.gr

Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ

Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας και η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ διοργανώνουν για 5η συνεχή χρονιά τον Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας. Οι κατηγορίες που μπορούν να αναπτυχθούν είναι: Γενική Κατεύθυνση, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Πράσινη και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.

Η διαδικασία: Οι ομάδες αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες με την υποστήριξη έμπειρων μεντόρων, παρακολουθώντας σειρά εξειδικευμένων σεμιναρίων με την υποστήριξη της ΔΑΣΤΑ και της ΜοΚε του ΟΠΑ.

Απευθύνεται: Σε όλους τους προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές του ΟΠΑ, καθώς και σε αποφοίτους των τελευταίων 3 ετών. Οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν μέρος στον Διαγωνισμό είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες το πολύ πέντε ατόμων.

Υποβολή επιχειρηματικών ιδεών έως **7 Απριλίου 2015**.

Πληροφορίες:

www.mke.aueb.gr

Το σκίτσο μας

