

Σεμινάριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου

ΠΩΣ ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ INTERNET
6 και 7 Απριλίου (12 ώρες)

Οργάνωση:
Καθ. Γ. Δουκίδης, Επικ. Καθ. Κ. Πραματάρη, Επικ.Καθ. Γ. Λεκάκος

Παρασκευή 6 Απριλίου

15.00-21.00

(6 ώρες) ▾

- 15.00-16.45 **Δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου για το ηλεκτρονικό επιχειρείν**
Κατερίνα Πραματάρη, Επικ. Καθ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 16.45-17.00 **Διάλειμμα**
- 17.00-18.00 **Πλαίσιο ανάπτυξης e-business. Πραγματικές μελέτες περίπτωσης**
Κατερίνα Πραματάρη, Επικ. Καθ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 18.00-18.15 **Διάλειμμα**
- 18.15-19.15 **Δημιουργώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα βελτιώνοντας την εμπειρία του καταναλωτή (ευχρηστία, εξατομίκευση)**
Γεώργιος Λεκάκος, Επικ. Καθ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 19.15-19.30 **Διάλειμμα**
- 19.30-20.15 **Αξιοποίηση των δυνατοτήτων των μηχανών αναζήτησης για την προώθηση ενός e-Commerce site**
Στέλιος Ηλιάκης, Ερευνητής Εργαστηρίου Ηλ. Εμπορίου
- 20.15-21.00 **Δημιουργία και διαχείριση φήμης στον κόσμο του Internet και των social media**
Στέλιος Ηλιάκης, Ερευνητής Εργαστηρίου Ηλ. Εμπορίου

Σάββατο 7 Απριλίου

10.00-16.00

(6 ώρες) ▾

- 10.00-11.00 **Πρακτικά βήματα σχεδίασης και υλοποίησης ηλεκτρονικού καταστήματος**
Ανδριάνα Δημακοπούλου και Κατερίνα Φραιδάκη, Ερευνήτριες Εργαστηρίου Ηλ. Εμπορίου
- 11.00-11.15 **Διάλειμμα**
- 11.15-11.45 **B2C πωλήσεις σε site δημοπρασιών - μπορείτε να ξεκινήσετε αύριο!**
Δημήτρης Τριτάρης, Γενικός Διευθυντής Ricardo Hellas
- 11.45-12.15 **Conversion Rate is King: Τρόποι να μετατρέψετε τον επισκέπτη σε πελάτη**
Παναγιώτης Γκεζερλής, eBusiness consultant, Be eBusiness blog
- 12.15-12.30 **Διάλειμμα**
- 12.30-13.00 **E-mail marketing για eCommerce**
Παναγιώτης Γκεζερλής, eBusiness consultant, Be eBusiness blog
- 13.00-13.30 **Content is Queen: Συμβουλές για σωστή διαχείριση περιεχομένου ενός eshop (φωτογράφιση, περιγραφές, χαρακτηριστικά, cross selling, User-generated content)**
Παναγιώτης Γκεζερλής, eBusiness consultant, Be eBusiness blog
- 13.30-14.00 **Logistics για e-commerce**
Παναγιώτης Γκεζερλής, eBusiness consultant, Be eBusiness blog
- 14.00-14.15 **Διάλειμμα**
- 14.15-15.15 **Νομικό πλαίσιο - Όροι χρήσης του ηλεκτρονικού καταστήματος και παράγοντες επιτυχίας**
Μίνα Ζούλοβιτς, Δικηγόρος
- 15.15-16.00 **Mobile commerce: Υπηρεσίες/εφαρμογές, Τεχνολογίες, Εταιρική στρατηγική για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**
Γεώργιος Γιαγλής, Αν. Καθ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Γιατί να το παρακολουθήσετε:

Πραγματικά παραδείγματα με πρακτικές γνώσεις από έμπειρους και εξειδικευμένους συμβούλους και επιστήμονες για να δημιουργήσετε και λειτουργήσετε με επιτυχία και άμεσα τη δική σας επιχείρηση στο Internet.

Τοποθεσία:

Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου
Ευελπίδων 47 Α, Αθήνα

Ημερομηνία:

Παρασκευή 6/4/2012
Σάββατο 7/4/2012

Κόστος:

250 Ευρώ
(χρηματοδοτούμενο από το ΛΑΕΚ)

Για πληροφορίες:

eltrun@aueb.gr
Τηλ. 210-8203663

Για δηλώσεις συμμετοχής:
www.eltrun.gr