

	ΜΑΘΗΜΑ	ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	3 ΩΡΕΣ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις από Α.1 μέχρι και Α.8 να γράψετε στις απαντήσεις σας τον αριθμό της καθεμιάς και διπλά την λέξη ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ.

- A.1 Αυξημένη παραγωγική λειτουργία σημαίνει και αυξημένη εμπορική λειτουργία. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.2 Τα λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας εντάσσονται στ ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.3 Όλες οι παραγωγικές μονάδες είναι και επιχειρήσεις. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.4 Είναι ευθύνη της οργάνωσης να ενεργοποιεί όλες τις ικανότητες των ανθρωπίνων πόρων ενός οργανισμού. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.5 Ο προϊστάμενος, όπως ο ηγέτης, αναδεικνύεται και πείθει τα μέλη της ομάδας τους, κερδίζοντας και την εμπιστοσύνη τους και την εκτίμηση τους **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.6 Η διοίκηση προσωπικού είναι μια λειτουργία εντελώς ξεχωριστή από τις υπόλοιπες λειτουργίες. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.7 Στον «Προσανατολισμό προς τα καθήκοντα» ο Ηγέτης αναπτύσσει σχέσεις φιλίας και αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τα μέλη της ομάδας του. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**
- A.8 Η πιο σημαντική μεταβλητή που θα πρέπει να λάβει υπόψη του ένας ηγέτης για να επιλέξει το κατάλληλο πρότυπο ηγεσίας είναι το έργο το οποίο έχει να υλοποιήσει. **ΜΟΝΑΔΕΣ 3**

Στις παρακάτω προτάσεις να διαλέξετε την σωστή απάντηση

A.9 Ποιο από τα παρακάτω δεν αφορά το σχεδιασμό της παραγωγής.

- α) Οι προδιαγραφές των προϊόντων που θα παραχθούν.
- β) Η επιλογή του τόπου εγκατάστασης της επιχείρησης.
- γ) Ο μηχανολογικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί.
- δ) Η απαραίτητη τεχνογνωσία (know how).

ΜΟΝΑΔΕΣ 4

A.10 Ποια από τις επόμενες ενέργειες αφορά τον προγραμματισμό του ανθρώπινου δυναμικού

- α) Η προσέλκυση, επιλογή και εγκατάσταση του προσωπικού στην επιχείρηση.
- β) Ο έλεγχος των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ήδη εργαζομένων.
- γ) Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων.
- δ) Η εκπαίδευση – ανάπτυξη του προσωπικού.

ΜΟΝΑΔΕΣ 4

A.11 Οι επιδιώξεις που σχετίζονται με τα δίκτυα πλύσεων, τις επενδύσεις και την ποιότητα των προϊόντων/υπηρεσιών μιας επιχείρησης αφορούν του:

- α) θεσμικούς στόχους της
- β) γενικούς στόχους της
- γ) λειτουργικούς στόχους της
- δ) οικονομικούς στόχους της.

ΜΟΝΑΔΕΣ 4

A.12 Η διαφορά μεταξύ οικονομικής αποδοτικότητας και παραγωγικότητας έγκειται στο ότι:

- α) ο πρώτος δείκτης μετρά χρηματικά μεγέθη ενώ ο δεύτερος ποσότητες
- β) ο πρώτος δείκτης μετρά χρηματικά μεγέθη ενώ ο δεύτερος αξιολογεί αυτά τα μεγέθη
- γ) ο πρώτος δείκτης αξιολογεί τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης ενώ ο δεύτερος αφορά την παραγωγική διαδικασία
- δ) ο πρώτος δείκτης αφορά την παραγωγικότητα των εργαζομένων ενώ ο δεύτερος αφορά τις ποσότητες.

ΜΟΝΑΔΕΣ 4

A.13 Οι μεταβλητές που προσδιορίζουν το μίγμα marketing σχεδιάστηκαν για να ικανοποιούν:

- α) τους στόχους της επιχείρησης
- β) τους στόχους της επιχείρησης και τις ανάγκες των καταναλωτών
- γ) τους στόχους που θέτουν τα ανώτερα διοικητικά στελέχη
- δ) τις ποικίλες ανάγκες των καταναλωτών.

ΜΟΝΑΔΕΣ 5

A.14 Ποιοι είναι οι παράγοντες «υγιεινής-διατήρησης» σύμφωνα με το Herzberg. **ΜΟΝΑΔΕΣ 6**

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να περιγράψετε την πολιτική αμοιβών και τις προσλήψεις από την Διοίκηση Ανθρωπίνων Πορων. **ΜΟΝΑΔΕΣ 15**

B.2 α) Ποιος είναι ο «Κώδικας Επιχειρησιακής Ηθικής» και ποιες είναι οι ευθύνες της επιχείρησης.

β) Από το γενικό περιβάλλον της επιχείρησης να περιγράψετε το κοινωνικό περιβάλλον, το τεχνολογικό, και το οικολογικό.

ΜΟΝΑΔΕΣ 15

B.3 Από τις λειτουργίες του Management να περιγράψετε τον Προγραμματισμό και τη Οργάνωση.

ΜΟΝΑΔΕΣ 20

